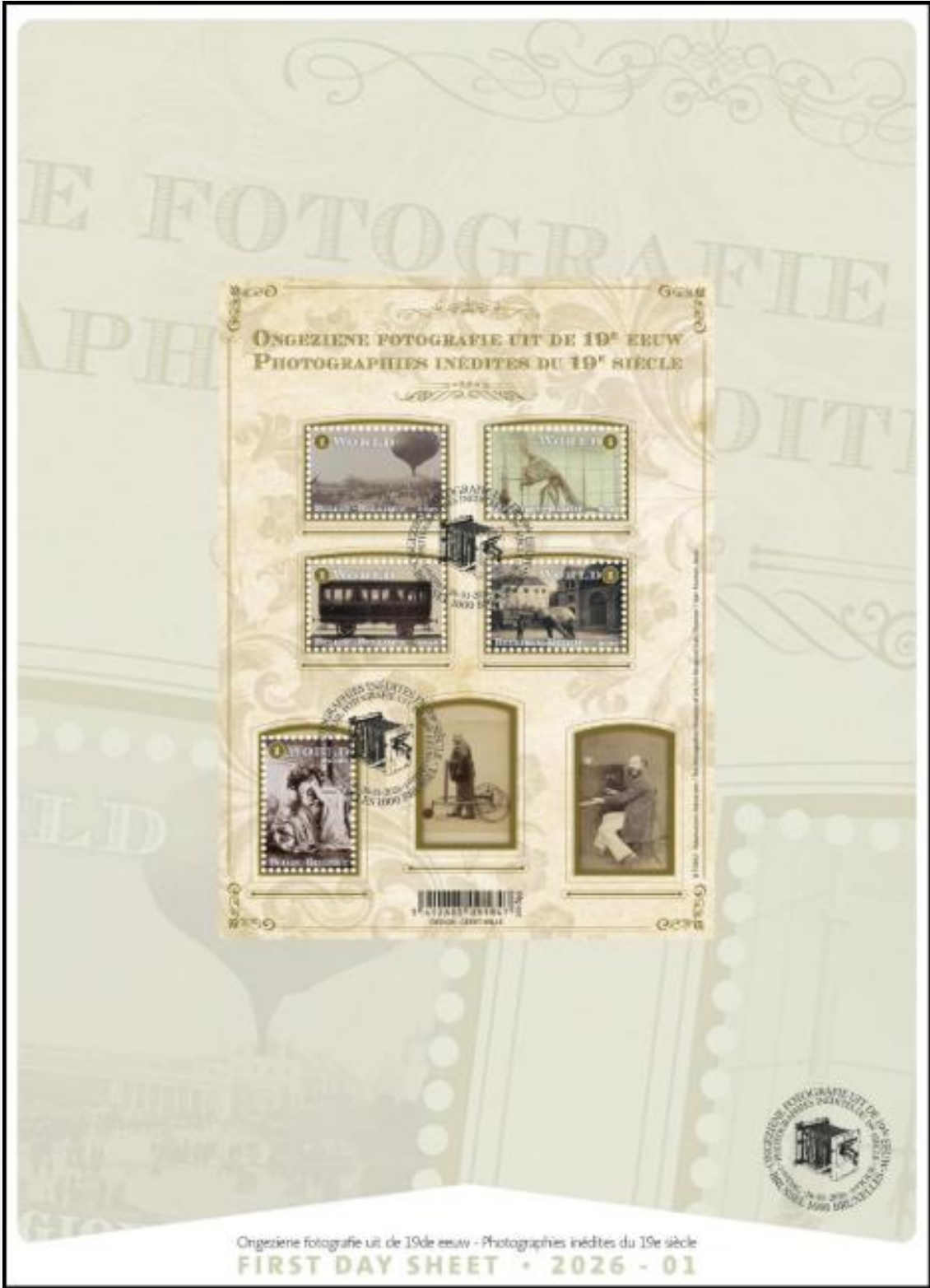
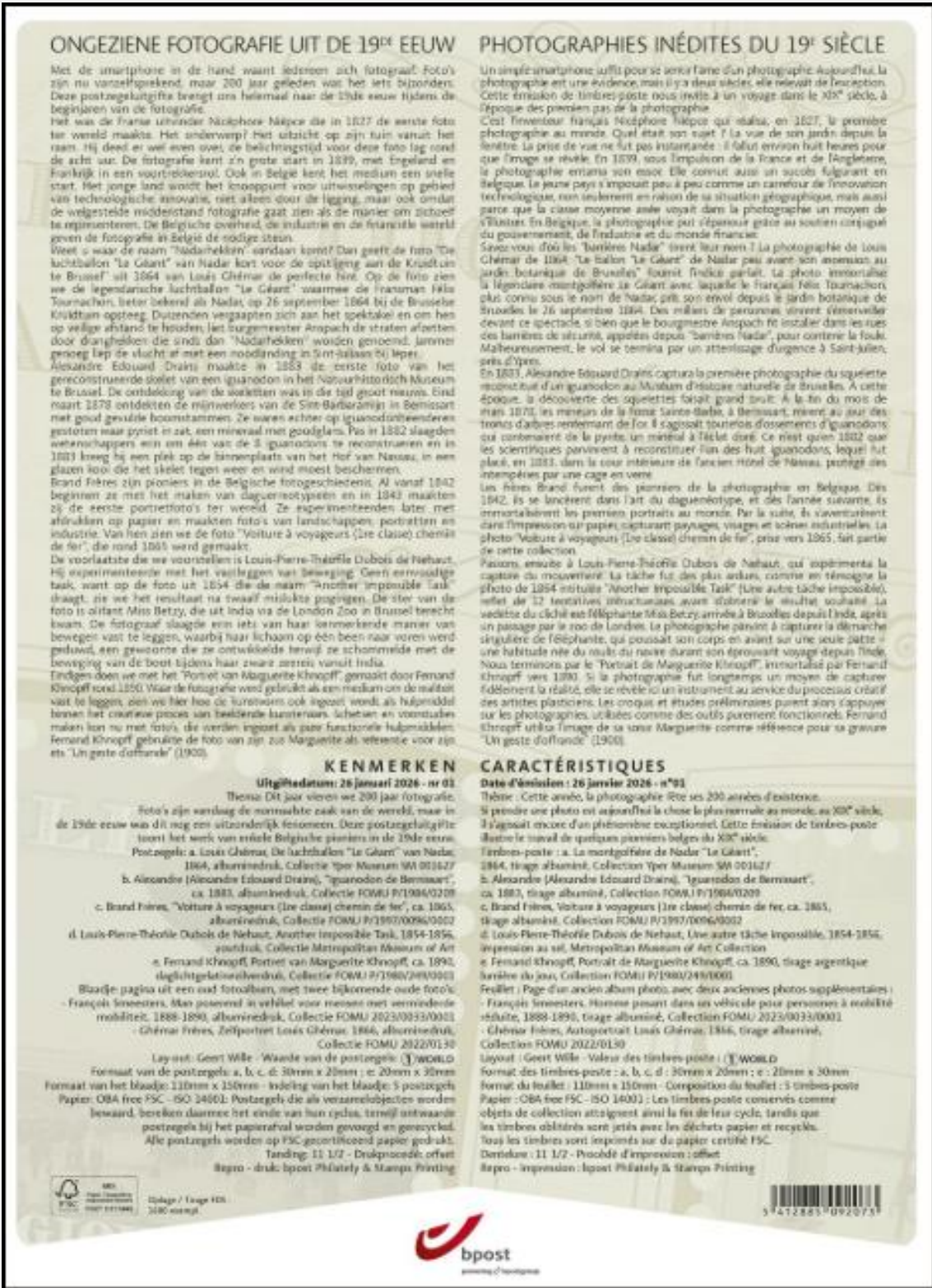


▼ 37 delen ▼		FDS J2026 (5362-5...)		catalogus samengesteld door				Afmetingen zijn niet in verhouding met de werkelijkheid				zie album voor juiste afmetingen op 70%				
▼ 37 parties ▼		FDS A2026 (5362-5...)		catalogue compilé par MZ				Les dimensions ne sont pas proportionnelles à la réalité				voir album pour dimensions correctes à 70%				
▼ 37 paarts ▼		FDS Y2026 (5362-5...)		catalogue compiled by				Dimensions are not in proportion to reality				see album for correct dimensions at 70%				
Zegel-timbre-stamp ▶		Nr-N° ▼	▶	Nr-N° ▼		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-..	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	— Philanews N° .. / JAY(pg. ... - ..) —		
© bpost		NL	5362 / 5366 - Early Gaze: Fotografie in beeld - Blok BL347: (①WORLD: w=€1,62)								24/01/2026		uitgiftedatum ▶	26/01/2026	— Nr.1 / 2025 (pg. 4-5)—	
		FR	5362 / 5366 - Early Gaze : La photographie en images - timbres du bloc BL347 : (①WORLD : v=1,62 €)								▲		date d'émission ▶	▲	— N°.1 / 2025 (pg. 4-5)—	
		EN	5362 / 5366 - Early Gaze: Photography in pictures - stamps ▶ block BL347: (①WORLD: v=€1.62)								▲		date d'émission ▶	▲	— N°.1 / 2025 (pg. 4-5)—	
vign*	FDS-2026-1(F)	5362	▶	5366	(F)	Nota-note			(R)	FDS-2026-1(R)	Nota-note				© bpost	

1(F)

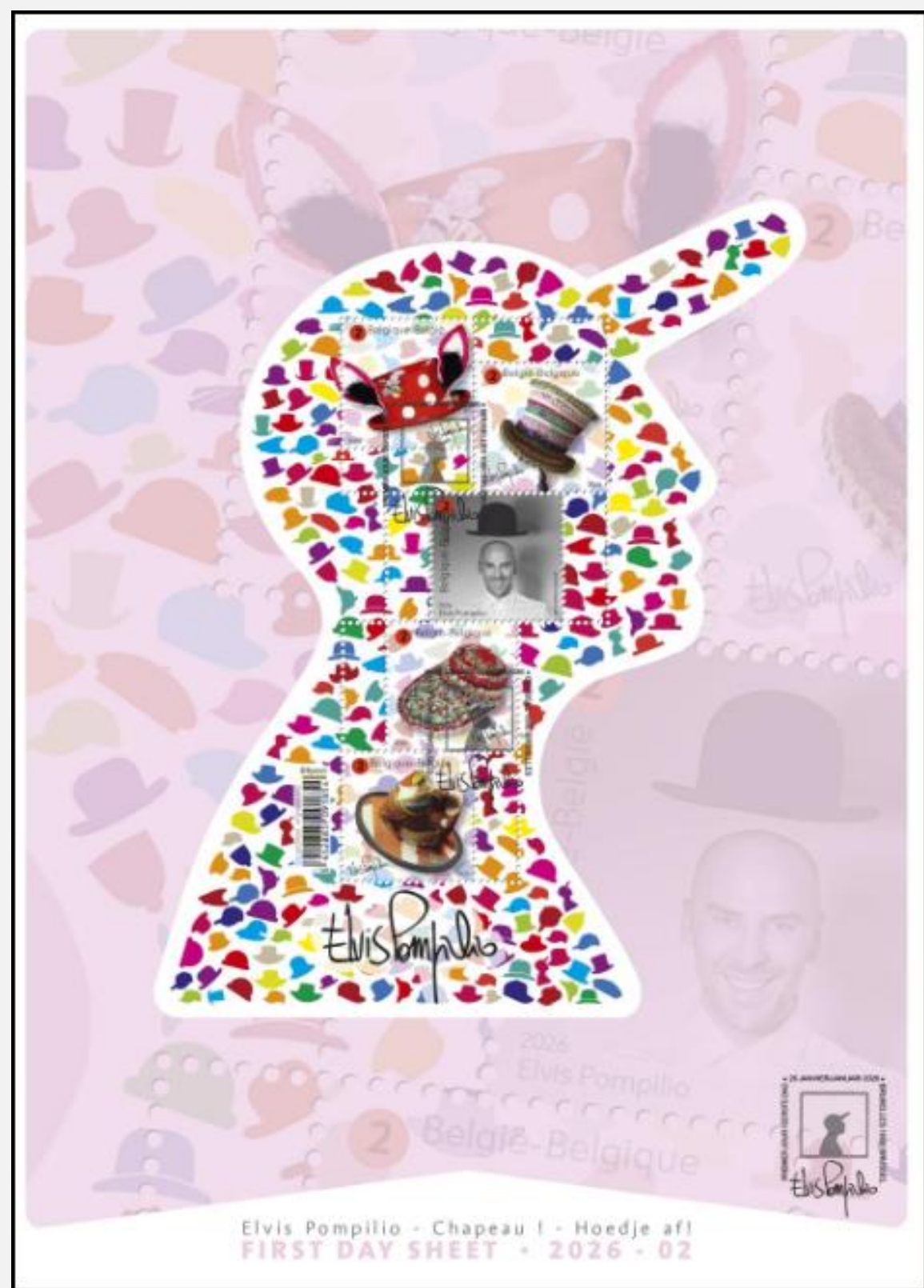


1(R)



	Zegel-timbre-stamp ▶	Nr-N° ▼	▶	Nr-N° ▼		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-...	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° .. / JAY(pg. ... - ..)
© bpost		NL				5367 / 5371 - Elvis Pompilio: modist van hoeden en petten - blok BL348: (②: w=€3,16)					24/01/2026		uitgiftedatum ▶ 26/01/2026	— Nr.1 / 2025 (pg. 6-7)—
		FR				5367 / 5371 - Elvis Pompilio : modiste de chapeaux et casquettes-bloc BL348: 3 (② : v=3,16 €)					▲		date d'émission ▶ ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 6-7)—
		EN				5367 / 5371 - Elvis Pompilio: milliner of hats and caps - block BL348: (②): v=€3.16)					▲		date d'émission ▶ ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 6-7)—
vign*	FDS-2026-2(F)	5367			(F)	Nota-note			(R)	FDS-2026-2(R)	Nota-note			© bpost

2(F)



2(R)

ELVIS POMPILIO - CHAPEAU !

Parce qu'Elvis Pompilio (*1961) considère les accessoires comme essentiels, il crée depuis près de quarante ans des chapeaux pour des têtes couronnées, des stars nationales et internationales, ainsi que pour toutes celles et tous ceux qui partagent sa passion pour la mode. À peine âgé de huit ans, Elvis demandait déjà à sa mère de lui tricoter des bonnets de laine assortis à ses tenues. Deux ans plus tard, il confectionnait ses premiers chapeaux : des coiffes de carnaval destinées à ses neveux et nièces. Le destin de ce fils d'immigrés italiens, né à Liège, semblait déjà tracé. Après des études en arts plastiques à l'ICADI de Liège, ce chapelier autodidacte ouvre en 1987 sa première boutique à Bruxelles. Sa casquette légendaire, créée en 1986 – une prouesse technique réalisée d'une seule pièce, sans coutures – devient immédiatement un objet culte. On la retrouve d'ailleurs encore aujourd'hui dans son logo. Le succès d'Elvis est alors fulgurant. Son imagination, son audace et son perfectionnisme lui valent très vite une reconnaissance internationale. Entre autres les maisons Thierry Mugler, Chanel, Dior, Ann Demeulemeester, Véronique Leroy, Véronique Branquinho et Louis Feraud tombent sous le charme de son talent exceptionnel.

Grâce à son sens aigu du détail, il coiffe les têtes de célébrités telles que Madonna, Amélie Nothomb, Blondie, Harrison Ford, et bien d'autres. Les familles royales de Grande-Bretagne, de Norvège, des Pays-Bas, de Belgique et de Suède font également appel à son savoir-faire. Cette reconnaissance lui vaut d'ailleurs le titre d'Officier de l'Ordre de Léopold II.

À ses débuts, Elvis Pompilio ouvre aussi des magasins à Paris et à Londres. Ses créations se retrouvent dans des boutiques de luxe au Canada, aux États-Unis et au Japon. Sa production atteint alors quelque 30 000 couvre-chefs par an, tous réalisés à la main. En 2002, il prend une décision radicale : il ferme toutes ses boutiques et poursuit seul son chemin. Il sentait que le gestionnaire avait pris le pas sur l'artiste.

Désireux de transmettre son savoir-faire, il enseigne aujourd'hui aux étudiantes et étudiants en master Accessoires à l'École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre, installée dans l'abbaye de la Cambre à Bruxelles, une institution fondée en 1926 par Henry Van de Velde. Certaines de ses créations sont exposées au musée Grévin à Paris, tandis que ses chapeaux font partie de la collection permanente du Musée du Louvre des Arts décoratifs. En avril 2024, il a été fait membre de l'Académie royale de Belgique.

Aujourd'hui, Elvis Pompilio se consacre à des projets plus intimes, dans lesquels il peut s'investir corps et âme. Sa porte reste ouverte à tout le monde : étudiante qui a économisé pour s'offrir une belle pièce, comme la vieille dame qui souhaite un chapeau pour jardiner. Elvis Pompilio cherche à percer le mystère de chaque personne pour la faire rayonner avec la plus grande élégance. Ses chapeaux racontent une histoire : c'est ce qui les rend, comme leur créateur, si profondément attachants.

ELVIS POMPILIO - HOEDJE AF!

Omdat Elvis Pompilio (*1961) accessoires essentieel vindt, creëert hij al bijna veertig jaar hoeden voor gekroonde hoofden, binnen- en buitenlandse sterren en iedereen met passie voor mode. Al op achtjarige leeftijd vroeg Elvis aan zijn moeder om wollen mutsen te breien die perfect aansloten op zijn kledij. Op tienjarige leeftijd creëerde hij zijn eerste hoeden: de carnavalshoeden voor zijn nichtjes en neefjes. Het was duidelijk dat de zoon van Italiaanse immigranten, geboren te Luik, het ver ging brengen. Hij studeerde beeldende kunsten aan het ICADI te Luik en in 1987 opende deze autodidactische hoedenmaker zijn eerste boetiek te Brussel. Zijn legendarische pet, een technisch hoogstandje uit 1986, gemaakt uit één stuk en zonder naden, wordt een instant cultcreatie. Deze pet zien we vandaag nog steeds in zijn logo. Elvis maakt een vliegende start. Zijn verbeeldingskracht, lef en perfectionisme zorgen al snel voor een internationale doorbraak. Zijn uitzonderlijk talent valt in de smaak bij o.a. Thierry Mugler, Chanel, Dior, Ann Demeulemeester, Véronique Leroy, Véronique Branquinho en Louis Feraud.

Met zijn oog voor detail toet hij de hoofden van o.a. Madonna, Amélie Nothomb, Blondie, Harrison Ford... Daarnaast vonden ook de koninklijke families van Groot-Brittannië, Noorwegen, Nederland, België en Zweden hun weg naar zijn vakmanschap. Het levert hem een mooie erkenning op, hij mag zich Officier in de Orde van Koning Leopold II noemen.

In zijn beginjaren kwamen er ook winkels in Parijs en Londen, en waren de creaties van Pompilio te vinden in luxeboetieks in Canada, de Verenigde Staten en Japan. De gemiddelde productie lag toen op 30.000 hoeden, allemaal met de hand gemaakt. In 2002 neemt hij een drastische beslissing. Hij sluit alle boetieks en werkt op zijn eentje verder. Hij voelde dat de manager de overhand nam van de artiest in hem.

Hij deelt ook zijn savoir-faire met de masterstudenten Modeaccessoires aan de École nationale supérieure des arts visuels in de Abdij Ter Kameren te Brussel, beter bekend als 'La Cambre' in kunstkringen. Dit instituut werd in 1926 opgericht door Henry Van de Velde. Daarnaast zijn verschillende van zijn creaties te bewonderen in het Grévin Museum te Parijs en maken zijn hoeden deel uit van de permanente collectie van het Louvre Museum voor Decoratieve Kunsten. In april 2024 werd hij lid van de Koninklijke Academie van België.

Vandaag werkt Pompilio op kleine specifieke projecten waarin hij zijn hart en ziel kan leggen. Iedereen is welkom bij hem. Een studente die spaarde om een mooi stuk te kopen, een oude dame die een hoed wil om te tuinieren. Elvis Pompilio wil ieder mens ontcifferen om hem of haar op zijn meest elegante manier te laten schitteren. Zijn hoeden vertellen een verhaal, en dat maakt hem zo geliefd.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 26 janvier 2026 - n°02

Thème : La réputation du modiste Elvis Pompilio n'est plus à faire dans le milieu de la mode. Ses créations font le bonheur des stars nationales et internationales mais sont aussi très prisées par différentes têtes couronnées. Il a également gagné ses galons en tant que créateur auprès de plusieurs maisons de couture.

Timbres : a. Chapeau aux coiffes de lapin faisant référence à Pinochio, créé dans les années 90. C'est le premier d'une série de chapeaux qui allaient du plus farfelu au plus portable.
b. Chapeau haut de forme fait avec un patchwork de rubans de paille. Collection 2020.
c. Portrait d'Elvis Pompilio, hommage à René Magritte (copyright: Piero Genelli, 2010).
d. Casquette, pièce unique réalisée pour Marnsen Pk en 2023.
e. Chapeau réalisé avec des tisons de récupération (perte en coton pour enfants). Collection H&F 2021.

Feuille : Logo d'Elvis Pompilio, silhouette de profil d'une personne portant une casquette, remplie de petits chapeaux colorés.
Découpe en forme de tête portant une casquette.
Layout: Myriam Vor - Valeur des timbres-poste : ②
Format des timbres-poste : 30mm x 30mm
Format du feuillet : 148mm x 109mm

Composition du feuillet : 5 timbres-poste - Papier : garanti blanc FSC ISO 14001. Les timbres-poste conçus comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés. Tous les timbres sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure : 11 1/2 - Procédé d'impression : offset
Repro - impression : bpost Philately & Stamps Printing

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 26 januari 2026 - nr 02

Thema: Hoedenontwerper Elvis Pompilio is een klinkende naam in de modewereld. Nationale en internationale sterren, alsook de leden van verschillende Koninklijke families worden graag gezien met zijn creaties. Hij verdiende ook zijn sporen als ontwerper bij verschillende modehuizen.

Postzegels: a. Hoed met konijnenoren, een verwijzing naar Pinochio. Gemaakt in de jaren 90. Dit is de eerste in een reeks hoeden die variëren van de meest excentrieke tot de meest draagbare.
b. Hoge hoed gemaakt met een patchwork van strolinten. Collectie 2020.
c. Portret van Elvis Pompilio, een eerbetoon aan René Magritte (copyright: Piero Genelli, 2010).
d. Pet, een uniek stuk gemaakt voor Marnsen Pk in 2023.
e. Hoed gemaakt van gerecyclede stoffen (batonnen tenn voor kinderen). Zonnecollectie 2021.

Blaadje: Logo van Elvis Pompilio, silhouet van een zijnszicht van een persoon met pet, gevuld met kleurrijke kleine hoeden.
Kapvorm in vorm van het hoofd met een pet.
Lay-out: Myriam Vor - Waarde van de postzegels: ②
Formaat van de postzegels: 30mm x 30mm
Formaat van het blaadje: 148mm x 109mm

Inhoud van het blaadje: 5 postzegels - Papier: gegond wit FSC ISO 14001. Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl onwaarde postzegels bij het papierafval worden gerecycled en gerecycled. Alle postzegels worden op FSC gecertificeerd papier gedrukt.

Landig: 11 1/2 - Drukproces: offset
Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

	Zegel-timbre-stamp ▶	Nr-N° ▼	▶	Nr-N° ▼		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-..	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	— Philanews N° .. / JAY(pg. ... - ..) —		
© bpost		NL	5372 / 5376 - 100 Jaar NMBS - Zegels & blok BL349: (①: w=€1,63)										24/01/2026	uitgiftedatum ▶	26/01/2026	— Nr.1 / 2025 (pg. 8-9)—
		FR	5372 / 5376 - 100 ans NMBS - Timbres & bloc BL349: (①: v=€1,63)										▲	date d'émission ▶	▲	— N°.1 / 2025 (pg. 8-9)—
		EN	5372 / 5376 - 100 Years of NMBS - Stamps & block BL349: (①: v=€1.63)										▲	date d'émission ▶	▲	— N°.1 / 2025 (pg. 8-9)—
vign*	FDS-2026-3(F)	5372	▶	5376	(F)	Nota-note			M	(R)	FDS-2026-3(R)	Nota-note		M	© bpost	

3(F)



3(R)



	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-...	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	— Philanews N° .. / JAY(pg. .. - ..) —
© bpost		NL				5377 / 5381 - 50 Jaar geven, afgebeeld op postzegels - Blok BL350: (①: w=€1,63)					24/01/2026		uitgiftedatum ► 26/01/2026	— Nr.1 / 2025 (pg. 10-11)—
		FR				5377 / 5381 - 50 ans de générosité, représentés sur des timbres- bloc BL350 : (① : v=1,63 €)					▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 10-11)—
		EN				5377 / 5381 - 50 Years of Giving, depicted on postage stamps - stamps from block BL350: (①: v=€1.63)					▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 10-11)—
vign*	FDS-2026-4(F)	5377			(F)	Nota-note								© bpost

4(F)



	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-... (R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° .. / JAY (pg. ... - ..)
	© bpost	NL			5377 / 5381 - 50 Jaar geven, afgebeeld op postzegels - Blok BL350: (①: w=€1,63)				24/01/2026		uitgiftedatum ► 26/01/2026	— Nr.1 / 2025 (pg. 10-11)—
		FR			5377 / 5381 - 50 ans de générosité, représentés sur des timbres- bloc BL350 : (① : v=1,63 €)				▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 10-11)—
		EN			5377 / 5381 - 50 Years of Giving, depicted on postage stamps - stamps from block BL350: (①: v=€1.63)				▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 10-11)—
vign*	FDS-2026-4(R)	5377			(R)	Nota-note						© bpost

4(R)

50 ANS DE LA FONDATION ROI BAUDOUIN

Le 31 mars 1976, à l'occasion du 25^e anniversaire de son règne, le Roi Baudouin a choisi d'offrir à la population une fondation destinée à améliorer les conditions de vie et le vivre-ensemble en Belgique. Cinquante ans plus tard, la Fondation Roi Baudouin est devenue une valeur sûre, profondément ancrée dans la société belge, et présente à l'international via l'alliance Myriad.

Indépendante et pluraliste, la Fondation Roi Baudouin favorise depuis toujours le dialogue et la collaboration. Elle s'engage sur les grands enjeux de notre époque : pauvreté et justice sociale, santé et bien-être, éducation et talents, démocratie, patrimoine, climat et biodiversité. Au fil du temps, son objectif est resté inchangé : construire ensemble une société meilleure, en veillant à ne laisser personne de côté.

Aujourd'hui, la Fondation gère près de 1.500 Fonds de philanthropes qui ont à cœur de relever des défis sociétaux, chacun avec le temps, les connaissances et les ressources dont il dispose. Grâce à ses collaborateurs et aux experts bénévoles qui s'engagent à ses côtés, la Fondation met chaque année ces moyens au service d'environ 5.000 projets et individus qui agissent concrètement sur le terrain. La solidarité devient ainsi palpable, portée par une multitude d'acteurs engagés qui écoutent, prennent soin des autres et créent des opportunités. Mais la Fondation ne se contente pas d'accompagner : elle initie, anticipe et stimule. Tel un sismographe, la Fondation tente de capter les vibrations de la société, détecte les besoins émergents et explore des thématiques nouvelles, parfois à contre-courant.

La raison d'être de la Fondation réside dans l'engagement partagé. Car une société ne se construit pas seulement par de grandes actions, mais aussi – et peut-être surtout – par une multitude de petits gestes de solidarité. C'est pourquoi, en cette année de jubilé, la Fondation Roi Baudouin met en lumière cinq formes concrètes d'engagement : donner en écoutant, donner du temps et des soins, donner des opportunités, donner pour demain et donner des moyens. Cinq manières par lesquelles chacun peut, à sa façon, contribuer à une société plus solidaire. L'émission philatélique s'inscrit pleinement dans cette démarche : à travers les cinq timbres, l'illustratrice Trui Chielens donne vie à ces formes d'engagement de façon tangible et accessible.

Dans un monde marqué par la polarisation, le sens du collectif est plus essentiel que jamais. Cinquante ans d'action de la Fondation Roi Baudouin montrent que la solidarité n'est pas un simple slogan, mais une force discrète, capable de tisser des liens et d'ouvrir de nouvelles voies. Cinquante ans de Fondation Roi Baudouin, c'est la preuve que l'engagement fonctionne.

50 JAAR KONING BOUDEWIJNSTICHTING

Op 31 maart 1976 droeg Koning Boudewijn zijn zilveren jubileum als koning op aan de bevolking, in de vorm van een stichting. Geen standbeeld of plechtig monument, maar een levend geschenk: een organisatie die het leven en samenleven van mensen in België beter moest maken. Vijftig jaar later is die Koning Boudewijnstichting uitgegroeid tot een vaste waarde, stevig verankerd in de Belgische samenleving en internationaal aanwezig via de Myriad-alliantie.

Onafhankelijk en pluralistisch, steeds zoekend naar dialoog en samenwerking, zette de KBS de afgelopen vijftig jaar haar schouders onder de grote uitdagingen van de tijd: armoede en sociale rechtvaardigheid, gezondheid en welzijn, onderwijs en talent, democratie, erfgoed, klimaat en biodiversiteit. Steeds met dat ene doel voor ogen: samen bouwen aan een betere samenleving, en ervoor zorgen dat niemand hierin vergeten wordt.

Vandaag beheert de Stichting bijna 1.500 Fondsen van filantropen die – elk met hun tijd, kennis en middelen – maatschappelijke uitdagingen willen aanpakken die hun na aan het hart liggen. Samen met haar vrijwillige experts en medewerkers verbindt de Stichting deze middelen jaarlijks met zo'n vijftienduizend projecten en individuen die dit ook echt doen op het terrein. Zo wordt solidariteit tastbaar, gedragen door vele betrokkenen die luisteren, zorg dragen en kansen scheppen voor mens en maatschappij. Maar de Stichting neemt ook zelf het voortouw, loopt vooruit en jaagt aan. Als een seismograaf probeert ze de trillingen van de samenleving op te vangen, noden op het spoor te komen en nieuwe, tegentijdse thema's te verkennen.

Haar kern blijft daarbij altijd even eenvoudig: geven om elkaar. Want een samenleving bouw je niet alleen met grote gebaren, maar ook – en misschien vooral – met kleine, herhaalde daden van solidariteit. Daarom zet de Koning Boudewijnstichting in dit jubileumjaar vijf vormen van geven centraal: luisterend geven, tijd en zorg geven, kansen geven, voor morgen geven en middelen geven. Vijf manieren waarmee iedereen zijn eigen steentje kan bijdragen aan een warme samenleving. De postzegeluitgifte sluit hier naadloos op aan: illustratrice Trui Chielens verbeeldt deze vormen van geven op een herkenbare en tastbare manier via de vijf postzegels.

In een tijd van polarisatie is gemeenschapszin meer dan ooit nodig. Vijftig jaar Koning Boudewijnstichting toont dat solidariteit geen vrijblijvende leuze is, maar een stille kracht is die mensen verbindt en nieuwe wegen opent. Vijftig jaar Koning Boudewijnstichting is het bewijs dat geven werkt.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 26 janvier 2026 - n°04

Thème : Depuis près de 50 ans, la Fondation Roi Baudouin s'efforce de contribuer à une société meilleure en Belgique, en Europe et ailleurs dans le monde. Dans ce contexte, tout le monde peut apporter sa pierre à l'édifice. Pour résumer sa mission en une phrase : "Donner est un cadeau éternel". Les timbres-poste présentent cinq illustrations qui inspirent et mobilisent.

Timbres-poste : a. Donner en écoutant - b. Donner des chances - c. Donner des moyens d. Donner temps et soins - e. Donner pour demain

Chaque timbre-poste contient un code QR qui renvoie vers une page web de la Fondation Roi Baudouin.

Feuillet : Ligne pointillée autour des timbres-poste symbolisant la connexion.

Vignette supplémentaire avec "50 ans d'engagement partagé" - "50 jaar geven om elkaar"

Dessins: Trui Chielens - Layout: Myriam Voz - Valeur des timbres-poste : ①

Format des timbres-poste : 40mm x 30mm - Format du feuillet : 147mm x 87mm

Composition du feuillet : 5 timbres-poste - Papier : gommé blanc FSC

ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure : 11 1/2 - Procédé d'impression : offset

Repro-impression : bpost Philately & Stamps Printing

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 26 januari 2026 - nr 04

Thema: Al bijna 50 jaar wil de Koning Boudewijnstichting bijdragen aan een betere samenleving in België, in Europa en elders in de wereld. Iedereen kan hierin zijn steentje bijdragen. In één zin samengevat: "Geven is een eeuwig cadeau" en op de postzegels zien we vijf illustraties die inspireren en mobiliseren.

Postzegels: a. Luisterend geven - b. Kansen geven - c. Middelen geven d. Tijd en zorg geven - e. Geven voor morgen

Op elke postzegel staat een QR-code die leidt naar een webpagina Koning Boudewijnstichting.

Blaadje: Stippellijn rond de postzegels die symbool staat voor verbinding.

Extra vigret met "50 jaar geven om elkaar" - "50 ans d'engagement partagé"

Tekeningen: Trui Chielens - Lay-out: Myriam Voz - Waarde van de postzegels: ①

Formaat van de postzegels: 40mm x 30mm - formaat van het blaadje: 147mm x 87mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels - Papier: gedomd wit FSC

ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding: 11 1/2 - Drukproces: offset

Repro-druk: bpost Philately & Stamps Printing

MR
Paper / Papier
FSC® C111445

Tirage / Oplage FDS:
2600 exempl.

postering / bezorging

5 412885 002103

	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-...	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	— Philanews N° . .. / JAY(pg. .. - ..) —
© bpost		NL			5382 / 5383 - DNA-markers - Blok BL351 & blok BL351: (③EUROPE: w=€8,85)					24/01/2026		uitgiftedatum ► 26/01/2026	— Nr.1 / 2025 (pg. 14-15)—
		FR			5382 / 5383 - Marqueurs ADN - Bloc BL351 & bloc BL351 : (③EUROPE : v=8,85 €)					▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 14-15)—
		EN			5382 / 5383 - DNA markers - stamps from block BL351 & block BL351: (③EUROPE: v=€8.85)					▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 14-15)—
vign*	FDS-2026-5(F)	5382			(F)	Nota-note							© bpost

5(F)



	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-...	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° .. / JAY(pg. ... - ..)
© bpost		NL			5382 / 5383 - DNA-markers - Blok BL351 & blok BL351: (③EUROPE: w=€8,85)					24/01/2026		uitgiftedatum ► 26/01/2026	— Nr.1 / 2025 (pg. 14-15)—
		FR			5382 / 5383 - Marqueurs ADN - Bloc BL351 & bloc BL351 : (③EUROPE : v=8,85 €)					▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 14-15)—
		EN			5382 / 5383 - DNA markers - stamps from block BL351 & block BL351: (③EUROPE: v=€8.85)					▲		date d'émission ► ▲	— N°.1 / 2025 (pg. 14-15)—
vign*	FDS-2026-5(R)	5382			(R)	Nota-note							© bpost

5(R)

70th ANNIVERSARY OF EUROPA STAMP

Al 70 jaar is de EUROPA-postzegel een vaste waarde in de collectie. Deze gemeenschappelijke uitgifte draagt al decennia bij tot verbinding, de essentie van Europa.

De eerste EUROPA-postzegel zag het levenslicht op 15 september 1956. De posterijen van de zes landen die de EGKS stichtten, gaven postzegels uit met een gemeenschappelijk ontwerp: het woord "Europa" als een toren die in de steigers staat. Dit beeld was de perfecte belichaming van de Europese spirit, waarbij solidariteit diende als fundament om duurzame vrede te bereiken. Het was de Fransman Daniel Gonzague die voor het ontwerp tekende.

In 1959 werd de *Conférence Européenne des administrations des Postes et Télécommunications* (CEPT) opgericht, die de samenwerking tussen Europese posterijen coördineerde. Vanaf dat jaar tot 1992 stond het "CEPT"-logo op de postzegels. Tussen 1956 en 1973 was er altijd een gemeenschappelijk thema én design. Vanaf 1974 veranderen de regels: vanaf nu zou er gewerkt worden rond één thema, en de posterijen waren vrij om hier creatief mee om te springen. Enkel bij speciale verjaardagen en gebeurtenissen werd er weer voor één gemeenschappelijk design gekozen.

In 1993 neemt PostEurop de rol als bezieler van de EUROPA-postzegel over. Toen verscheen ook het EUROPA-logo. Op 9 mei, Europa-dag, worden de EUROPA-postzegels gevierd, en is het telkens de startdag van de wedstrijd waarbij de mooiste EUROPA-postzegel gekozen kan worden. Die wedstrijd kende z'n eerste editie in 2002, en tot 2006 mochten enkel de postale operatoren stemmen tijdens de plenaire vergadering van PostEurop. In 2007 mocht het grote publiek stemmen. Sinds 2022 worden de stemmen van drie panels in rekening genomen: van de postale operatoren, het grote publiek, en een gespecialiseerde jury.

Voor de 70ste verjaardag van de EUROPA-postzegel werd weer gekozen voor een gemeenschappelijk ontwerp. Aan dit ontwerp ging een internationale wedstrijd vooraf. Op deze postzegeluitgifte zien we het ontwerp van de Belgische inzending, gecreëerd door Wim Vandersleyen. Hij vertrok van het gegeven "United in diversity & uniqueness". Elke levensvorm is uit te lezen in DNA-markers, die symbool staan voor wat ons uniek en divers maakt. De diepe donkerblauwe achtergrond refereert naar het blauw van de Europese Unie, en staat voor verbinding.

De tweede postzegel is het winnende ontwerp van Klaus Welp, ingezonden door de Finse post, Posti. In dit ontwerp zien we centraal en in stijgende lijn zeven bollen, een subtiel knipoog naar de perforatie van een postzegel, waarbij elke bol een decennium representeert en zo de gestage opgang van Europa en PostEurop symboliseert. De achtergrond met de bolletjespatronen die door elkaar lopen is niet willekeurig gekozen. De kleuren zijn afgeleid van alle Europese vlaggen, en tonen zo de unieke verbondenheid van Europa.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 13 april 2026 - nr 05

Thema: De EUROPA-postzegel zorgt ondertussen al 70 jaar voor verbinding op het Europese continent.

Elk land werkt jaarlijks rond een centraal thema, waaruit de mooiste gekozen wordt.

In deze postzegel staat deze verbondenheid centraal.

Postzegels: a. Postzegel opgebouwd uit DNA-markers, hetgeen wat ons bindt maar ook onderscheidt, om de gemeenschappelijke roots en unieke culturen te visualiseren. Ontwerp: Wim Vandersleyen
b. Postzegel met centraal een stippellijn die de 70 jaar symboliseert, en evenals een knipoog is naar perforatie en de opgang van PostEurop. De achtergrond is opgebouwd uit patronen met kleuren uit de Europese vlaggen die een levendig geheel vormen. Ontwerp: Klaus Welp

Blaadje: Uitvergroting van de twee postzegels en een verklarende tekst over de postzegelontwerpen.

Ontwerp postzegels: Klaus Welp & Wim Vandersleyen - Lay-out: Wim Vandersleyen

Waarde van de postzegels: ③EUROPE - Formaat van de postzegels: 30mm x 40mm

Formaat van het blaadje: 165mm x 113mm - Indeling van het blaadje: 2 postzegels - Papier: gegomd wit FSC
ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding: 11 1/2 - Drukprocedé: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

Depuis 70 ans, le timbre-poste EUROPA est un incontournable de la collection. Au fil des décennies, cette émission commune contribue à renforcer la connexion, l'un des fondements de l'Europe.

Le premier timbre-poste EUROPA a vu le jour le 15 septembre 1956. Les services postaux des six pays fondateurs de la CECA émirent des timbres-poste ornés d'une illustration commune : le mot "Europa" sous la forme d'une tour ceinte d'échafaudages. Cette image reflétait parfaitement l'esprit européen, dans lequel la solidarité constitue le socle d'une paix durable. Le Français Daniel Gonzague était alors à l'origine de ce projet.

En 1959, la *Conférence Européenne des administrations des Postes et Télécommunications* (CEPT) fut créée pour coordonner la coopération entre les services postaux européens. À partir de cette année-là et jusqu'en 1992, le logo CEPT apparut sur les timbres-poste. De 1956 à 1973, chaque timbre-poste a partagé un thème et un dessin communs. Les règles changèrent en 1974. Les services postaux commencèrent alors à travailler sur un thème commun, tout en étant libres de faire preuve de créativité quant au projet. Ce n'est que lors d'anniversaires ou d'événements spéciaux qu'un projet commun fut de nouveau retenu.

En 1993, PostEurop reprit le rôle de maître d'œuvre du timbre-poste EUROPA. C'est aussi à cette époque que le logo EUROPA vit le jour. Le 9 mai, Journée de l'Europe, les timbres-poste EUROPA sont célébrés, et c'est aussi le jour de lancement du concours permettant d'élire le plus beau timbre-poste EUROPA. Cette compétition connut sa première édition en 2002 et, jusqu'en 2006, seuls les opérateurs postaux pouvaient voter lors de la réunion plénière de PostEurop. En 2007, le grand public fut également autorisé à voter. Depuis 2022, les votes de trois panels sont pris en compte : celui des opérateurs postaux, celui du grand public et celui d'un jury spécialisé.

Une illustration commune a de nouveau été choisie pour le 70^e anniversaire du timbre-poste EUROPA. Un concours international a précédé la conception du timbre-poste, qui présente la contribution belge, imaginée par Wim Vandersleyen. Celui-ci est parti de la devise "Unis dans la diversité et l'unicité". Chaque forme de vie peut être lue dans les marqueurs ADN, qui nous rendent uniques et font notre différence. Le fond bleu foncé fait référence au bleu de l'Union européenne et représente la connexion.

Le deuxième timbre-poste est le projet gagnant de Klaus Welp, soumis par la poste finlandaise Posti. Dans ce projet, nous observons sept sphères au centre en ligne ascendante, un clin d'œil subtil à la perforation d'un timbre-poste, chaque sphère représentant une décennie, ce qui symbolise l'essor constant de l'Europe et de PostEurop. Le fond où s'entremêlent les motifs de sphères ne doit rien au hasard. Les couleurs, inspirées de l'ensemble des drapeaux européens, illustrent ainsi l'unité singulière de l'Europe.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 13 avril 2026 - n°05

Thème : Depuis 70 ans déjà, le timbre-poste EUROPA relie les différents pays du continent européen.

Chacun d'eux propose chaque année sa création autour d'un thème central, et la plus belle proposition est retenue.

Ce timbre-poste met l'accent sur la solidarité.

Timbres-poste : a. Timbre-poste composé de marqueurs ADN, ce qui nous relie mais aussi nous distingue, pour visualiser les racines communes et les cultures uniques. Conception : Wim Vandersleyen
b. Timbre-poste avec une ligne pointillée centrale qui symbolise les 70 ans, et qui est aussi un clin d'œil à la perforation

et à l'essor de PostEurop. Le fond est constitué de motifs aux couleurs des drapeaux européens qui forment un ensemble vivant. Conception: Klaus Welp

Feuille : Agrandissement des deux timbres-poste et texte explicatif sur les dessins des timbres-poste.

Conception des timbres-poste : Klaus Welp & Wim Vandersleyen - Layout : Wim Vandersleyen

Valeur des timbres-poste : ③EUROPE - Format des timbres-poste : 30mm x 40mm

Format du feuillet : 165mm x 113mm - Composition du feuillet : 2 timbres-poste - Papier : gommé blanc FSC

ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure : 11 1/2 - Procédé d'impression : offset

Repro - impression : bpost Philately & Stamps Printing



Oplage / Tirage FDS :
1600 exempl.



	Zegel-timbre-stamp	Nr-N°		Nr-N°		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-...	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date	Philanews N° .. / JAY (pg. ... - ..)
© bpost		NL	5394 / 5398 - Lieveheersbeestjes - zegels uit blok BL352: (①: w=€1,63)								11/04/2026		uitgiftedatum ▶ 13/04/2026	— Nr. 1 / 2026 (pg. 18-19) —
		FR	5394 / 5398 - Coccinelles - timbres du bloc BL352 : (① : v=1,63 €)								▲		date d'émission ▶ ▲	— N°. 1 / 2026 (pg. 18-19) —
		EN	5394 / 5398 - Ladybirds - stamps from block BL352: (①: v=€1.63)								▲		date d'émission ▶ ▲	— N°. 1 / 2026 (pg. 18-19) —
vign*	FDS-2026-7(F)	5394	▶	5398	(F)	Nota-note			(R)	FDS-2026-7(R)	Nota-note			© bpost

7(F)



7(R)

LIEVEHEERSBEESTJES

Lieveheersbeestjes zijn publiekslieveling nummer één, de Coccinellidae schitteren in deze frisse uitgifte. De Germanen gaven het beestje de naam Freyafugle, oftewel "vogel van Freya". Die laatstgenoemde was de Germaanse godin van de vruchtbaarheid en het kleine kevertje werd aanzien als haar boodschapper. De vroege christenen vonden de verwijzing te heidens, en zo kreeg de kever een nieuwe naam die meer passend was. In het Engels spreken ze dan weer over "lady bugs", een verwijzing naar de Maagd Maria. Tijdens de middeleeuwen was er een ware bladluizenplaag en de boeren baden in wanhoop tot de Maagd. Als bij wonder verschenen lieveheersbeestjes die de bladluizen verslonden. Als dank kregen zij daar de naam "Onze-Lieve-Vrouwe-Kevers" oftewel lady bugs. In het Duits spreken we trouwens ook over "Marienkäfer". Wereldwijd zijn er zo'n 4.000 soorten bekend, hier vinden we er een zeventigtal. Ze zijn het vaakst te spotten van maart tot september. In het voorjaar zijn ze vooral actief als ze zich voortplanten, en in het najaar wanneer de larven uitkomen en zich klaarmaken voor de winter. Ze gaan door 4 stadia: eitje, larve, pop en kever. De larven kunnen tot 3.000 bladluizen per maand verorberen. Daarna verpoppen ze en worden ze kevers. Elk lieveheersbeestje leeft slechts één jaar. Ze overwinteren in groepen van 50 à 100 onder mos of loszittende schors. Enkel het inheemse tweestippelig lieveheersbeestje (Adalia bipunctata) dat op één van de postzegels prijkt, kan je wel eens in huis aantreffen tijdens de winter. Laat ze gewoon in hun diapauze (winterslaap van insecten), in de lente vliegen ze vanzelf weer weg. Wij mogen dan wel gefascineerd zijn door de mooie kleuren op het schild, eigenlijk zouden deze kleuren moeten afschrikken. Door de felle tinten willen ze uitstralen dat ze giftig zijn. Ze hebben ook specifieke manieren om zich bij gevaar te verdedigen. Zo spelen ze voor dood en trekken poten en antennes in. Ze kunnen ook een oranjegele vloeistof uitscheiden via de gewrichten van hun poten. Deze vloeistof is bitter en heeft een eigenaardige geur. Dit fenomeen heet reflexbloeden. Of ze laten zich gewoon voor dood van een blad vallen om onopgemerkt in het groen te verdwijnen. Lieveheersbeestjes hebben ook een minder schattig kantje. Bij voedselschaarste hebben ze geen genade voor elkaar en eten ze elkaar op. Net volwassen kevertjes of larven zijn zacht genoeg om te eten. De poppen en eieren van de lieveheersbeestjes bevatten veel eiwitten. Er wordt aangenomen dat ze opzettelijk onvruchtbare eitjes leggen als voedingsbron voor uitkomende larven. In omgevingen met weinig bladluizen zouden ze zelfs extra veel onvruchtbare eitjes leggen.

COCCINELLES

Petites par la taille mais grandes par leur popularité, les coccinelles, ou Coccinellidae, s'illustrent dans cette nouvelle émission pleine de fraîcheur. Le peuple germanique appelait ce petit insecte Freyafugle, ou "oiseau de Freya", le considérant comme le messager de la déesse germanique de la fertilité du même nom. Les premiers chrétiens jugeant cette appellation trop païenne, le coléoptère reçut un nouveau nom plus approprié. Par ailleurs, en anglais, l'insecte est appelé "lady bug", en référence à la Vierge Marie. Au Moyen Âge, les cultures furent dévastées par une véritable invasion de pucerons, poussant les paysans à implorer la Vierge en désespoir de cause. Comme par magie, des coccinelles apparurent et dévorèrent les pucerons. En remerciement, elles furent surnommées "Onze-Lieve-Vrouwe-Kevers" en néerlandais ou "Lady Bugs" en anglais. En allemand, elles s'appellent aussi "Marienkäfer". On recense dans le monde près de 4 000 espèces de coccinelles, dont environ 70 dans notre pays, qui peuvent être observées le plus souvent de mars à septembre. Elles sont particulièrement actives au printemps, lorsqu'elles se reproduisent, et en automne, lorsque les larves éclosent et se préparent pour l'hiver. Elles passent par quatre stades : œuf, larve, nymphe et coléoptère. Les larves peuvent consommer jusqu'à 3 000 pucerons par mois. Elles se transforment ensuite en coléoptères. Les coccinelles ne vivent qu'un an. Elles passent l'hiver en groupes de 50 à 100 sous la mousse ou des écorces détachées. Seule la coccinelle indigène à deux points (Adalia bipunctata), qui figure sur l'un des timbres-poste, évolue dans les maisons pendant l'hiver. Après leur diapause (hibernation des insectes), elles s'envoleront d'elles-mêmes une fois le printemps venu. Les belles couleurs si fascinantes de leur carapace devraient en réalité nous effrayer. Avec leurs teintes vives, les coccinelles veulent faire croire à leur toxicité. Elles ont également des moyens spécifiques de se défendre en cas de danger. Elles simulent leur mort et rétractent leurs pattes et leurs antennes. Elles peuvent également excréter un liquide jaune orangé par les articulations de leurs pattes. Ce liquide amer a une odeur particulière. Ce phénomène est appelé "autohémorrhée". Elles peuvent aussi se laisser tomber d'une feuille afin de disparaître dans la nature. Les coccinelles possèdent également un aspect moins charmant. Lorsque la nourriture se fait rare, elles se dévorent entre elles, sans la moindre pitié. Les insectes ou larves à peine adultes sont assez tendres pour être mangées. Les chrysalides et les œufs des coccinelles sont riches en protéines. L'on pense qu'elles pondent délibérément des œufs stériles pour nourrir les larves qui éclosent. Dans les environnements pauvres en pucerons, elles pondraient même davantage d'œufs stériles.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 13 april 2026 - nr 07
Thema: Iedereen kent het rode kevertje met zwarte stippen, maar er zijn nog heel wat andere soorten lieveheersbeestjes. In de postzegeluitgifte ontdekken we hun bonte diversiteit.
Postzegels: a. Behaard lieveheersbeestje (Platynaspis luteoruba) b. Vloevleklieveheersbeestje (Oenopia conglobata) c. Schaakbordlieveheersbeestje (Propylea quatuordecimpunctata) d. Twaalfvleklieveheersbeestje (Vibidia duodecimguttata) e. Tweestippelig lieveheersbeestje (Adalia bipunctata)
Blaadje: Compositie in een verzamelkader van andere lieveheersbeestjes en larven in bruintinten.
Tekeningen & lay-out: Chloé Hubert (Chloé)
Waarde van de postzegels: ①
Formaat van de postzegels: a, b, c : 30mm x 30mm – d : 30mm x 40mm – e : 30mm x 20mm
Formaat van het blaadje: 148mm x 148mm
Indeling van het blaadje: 5 postzegels
Papier: 100% gerecycleerd FSC
ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled. Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.
Tanding: 11 1/2
Drukprocedé: offset
Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 13 avril 2026 - n°07
Thème : Tout le monde connaît le petit insecte rouge à taches noires, mais il existe de nombreuses autres espèces de coccinelles. L'émission de timbres-poste illustre leur diversité colorée.
Timbres-poste : a. Coccinelle velue (Platynaspis luteoruba) b. Coccinelle tachetée (Oenopia conglobata) c. Coccinelle en damier (Propylea quatuordecimpunctata) d. Coccinelle à douze points (Vibidia duodecimguttata) e. Coccinelle à deux points (Adalia bipunctata)
Feuille : Composition, dans un cadre de collection, d'autres coccinelles et larves dans les tons bruns.
Dessins & layout : Chloé Hubert (Chloé)
Valeur des timbres-poste : ①
Format des timbres-poste : a, b, c : 30mm x 30mm – d : 30mm x 40mm – e : 30mm x 20mm
Format du feuillet : 148mm x 148mm
Composition du feuillet : 5 timbres-poste
Papier : 100 % recyclé FSC
ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés. Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.
Dentelure : 11 1/2
Procédé d'impression : offset
Repro - impression : bpost Philately & Stamps Printing



MIX
Papier : Recyclé
FSC® C111445

Oplage / Tirage FDS :
1600 exempl.





5 412885 092134

	Zegel-timbre-stamp ▶	Nr-N° ▼	▶	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-...	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° . .. / JAY(pg. .. - ..)
© bpost		NL			5399 - Koningin Elisabethwedstrijd 75 jaar - Zegels uit V10-5399: (②: w=€3,16)					11/04/2026		uitgiftedatum ▶ 13/04/2026	— Nr. 1 /2026 (pg. 20-21 —
		FR			5399 - Concours Reine Élisabeth 75 ans - Timbres de V10-5399 : (② : v=3,16 €)					▲		date d'émission ▶ ▲	— N°. 1 /2026 (pg. 20-21 —
		EN			5399 - Queen Elisabeth Competition 75th anniversary - stamps from V10-5399: (②: v=€3.16)					▲		date d'émission ▶ ▲	— N°. 1 /2026 (pg. 20-21 —
vlgnt*	FDS-2026-8(R)	5399			(R)	Nota-note							© bpost

8(R)

La Reine Elisabeth : deux anniversaires, un héritage royal
Koningin Elisabeth: twee jubilea, één koninklijke erfenis
FIRST DAY SHEET • 2026 - 08

	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-... (R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° .. / JAY (pg. ... - ..)
© bpost		NL			5399 - Koningin Elisabethwedstrijd 75 jaar - Zegels uit V10-5399: (②: w=€3,16)				11/04/2026		uitgiftedatum ► 13/04/2026	— Nr. 1 /2026 (pg. 20-21 —
		FR			5399 - Concours Reine Élisabeth 75 ans - Timbres de V10-5399 : (② : v=3,16 €)				▲		date d'émission ► ▲	— N°. 1 /2026 (pg. 20-21 —
		EN			5399 - Queen Elisabeth Competition 75th anniversary - stamps from V10-5399: (②: v=€3.16)				▲		date d'émission ► ▲	— N°. 1 /2026 (pg. 20-21 —
vign*	FDS-2026-8(R)	5399			(R)	Nota-note						© bpost

8(R)

LA REINE ELISABETH : DEUX ANNIVERSAIRES, UN HÉRITAGE ROYAL

Élisabeth (1876-1965), troisième Reine des Belges, née en Bavière, épousa en 1900 le prince héritier Albert, futur Roi Albert I^{er}. Figure marquante de la vie culturelle et intellectuelle, elle nourrissait une profonde passion pour la science et la musique. Son professeur de violon et ami, le compositeur et violoniste belge Eugène Ysaÿe (1858-1931), l'inspira par sa vision de la maîtrise musicale. Animée par cette passion, elle fonda en 1937 le concours Eugène Ysaÿe, qui prit en 1951 le nom de sa présidente d'honneur pour devenir le Concours Reine Elisabeth.

Depuis lors, le Concours s'est imposé comme l'un des concours internationaux de musique les plus réputés, offrant un tremplin à des violonistes, pianistes, chanteur-euse-s (depuis 1988) et violoncellistes (depuis 2017) d'exception. Le Concours a pour ambition de faire le lien entre ces jeunes musicien-ne-s aux talents divers et les grandes scènes internationales, en leur offrant l'opportunité de se produire devant un large public de mélomanes et de professionnel-le-s. La renommée du Concours repose sur ses règles rigoureuses, l'excellence de son jury, une couverture médiatique incomparable et l'accueil chaleureux et enthousiaste que lui réservent les citoyens et citoyennes dans tout le pays. L'engagement personnel de la Reine Elisabeth, et des Reines Fabiola et Mathilde par la suite, confère au Concours un prestige unique.

Un temps fort pour les finalistes est leur séjour à la Chapelle Musicale Reine Elisabeth, fondée par la Reine en 1939 pour offrir aux jeunes musicien-ne-s une formation d'excellence. C'est là qu'ils et elles préparent un nouveau concerto en une semaine seulement, sans aide extérieure. Le Concours a toujours accordé une grande importance à la création de nouvelles œuvres musicales. Le timbre-poste immortalise la Reine avec son violon. La feuille présente une partition autographique d'Eugène Ysaÿe, provenant du Fonds Eugène Ysaÿe de la Bibliothèque royale de Belgique (KBR). Il a composé cette sonate pour deux violons pour elle, et le morceau était conçu pour être joué en duo, comme l'indique la note rédigée par ses soins dans le coin supérieur droit de la partition.

75 ans après sa création, le Concours Reine Elisabeth demeure une référence en matière d'excellence musicale et de relations internationales. En 2026, il sera dédié pour la troisième fois au violoncelle. Sur le site www.concoursreineelisabeth.be, le public peut trouver toutes les informations sur cette édition et les tickets pour les différentes épreuves à Flagey et Bozar, et peut revivre de nombreuses sessions du Concours passées et actuelles en son et en images.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 13 avril 2026 - n°08

Thème : C'est en 1876 que naît Elisabeth Gabrielle Valérie Marie. Elle deviendra la troisième Reine des Belges, aux côtés du roi Albert I^{er}. Elle était elle-même violoniste et particulièrement férue d'art. En 1937, la Reine fonde le Concours international Eugène Ysaÿe, du nom de son professeur de violon. En 1951, ce concours est rebaptisé "Concours Reine Elisabeth". Ce concours musical est l'un des plus prestigieux au monde.

Timbre-poste : Portrait de la Reine Elisabeth, posant avec un violon. À l'arrière-plan, on aperçoit un fragment de la partition autographique de la "Sonate pour deux violons" d'Eugène Ysaÿe, sonate dédiée à la reine. Le logo du Concours Reine Elisabeth complète le timbre-poste.

Feuille : Partition autographique de la "Sonate pour deux violons" d'Eugène Ysaÿe, dédiée à la reine.

Copyright partition : KBR – Section de la Musique – Mus. Ms. 4184

Avec impression de doré - Layout : Myriam Voz - Valeur du timbre-poste : ②

Format du timbre-poste : 48mm x 27,66mm - Format de la feuille : 90mm x 170mm

Composition de la feuille : 5 timbres-poste - Papier : gommé blanc FSC - ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés. Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC - Dentelure : 11 1/2

Procédé d'impression : offset - Repro-impression : bpost Philately & Stamps Printing



Tirage / Oplage FDS :
1600 exempl.

KONINGIN ELISABETH: TWEE JUBILEA, ÉÉN KONINKLIJKE ERFENIS

Koningin Elisabeth (1876-1965), derde Koningin der Belgen, werd geboren in Beieren en trouwde in 1900 met kroonprins Albert, de latere Koning Albert I. Ze was een uitzonderlijk cultureel en intellectueel figuur, diep bewogen door wetenschap en muziek. Haar vioolleraar en vriend, de Belgische componist en violist Eugène Ysaÿe (1858-1931), inspireerde haar met zijn visie op muzikaal meesterschap. Vanuit die passie richtte ze in 1937 de Eugène Ysaÿe wedstrijd op, die in 1951 de naam van zijn Erevoorzitster kreeg: de Koningin Elisabethwedstrijd.

Sindsdien groeide de Wedstrijd uit tot een van de meest prestigieuze internationale muziekwedstrijden, een springplank voor uitzonderlijke violisten, pianisten, zangers (sinds 1988) en cellisten (sinds 2017). De Wedstrijd wil het raakpunt vormen tussen deze jonge, veelzijdige muzikalenten en de belangrijkste concertzalen wereldwijd, door hen de kans te bieden op te treden voor een breed publiek van zowel muzikliefhebbers als professionals. De reputatie van de Wedstrijd berust op zijn veeleisende reglement, uitmuntende jury, een ongeëvenaarde media-aandacht, maar ook op een warm en enthousiast welkom van het hele land. De persoonlijke betrokkenheid van Koningin Elisabeth, later gevolgd door Koningin Fabiola en Koningin Mathilde, geven de Wedstrijd een unieke luister.

Een onvergetelijk moment voor de finalisten is hun verblijf in de Muziekkapel Koningin Elisabeth, door de Koningin opgericht in 1939 om jonge muzikanten een opleiding van topniveau te bieden. Daar bereiden zij in slechts één week, zonder externe hulp, een nieuw concerto voor. De Wedstrijd heeft altijd veel belang gehecht aan de creatie van nieuwe muziek.

De postzegel toont de Koningin met haar viool. Op het vel prijkt een autografische partituur van Eugène Ysaÿe, uit het Fonds Eugène Ysaÿe van de Koninklijke Bibliotheek van België (KBR). Hij componeerde deze sonate voor twee violen voor haar en het stuk was zelfs bedoeld om samen te spelen, zoals blijkt uit de nota die hij schreef in de rechterbovenhoek van de partituur. De Koningin Elisabethwedstrijd blijft, 75 jaar na zijn ontstaan, een baken van muzikale uitmuntendheid en internationale verbinding. In 2026 is hij voor de derde keer gewijd aan de cello. Op www.koninginelisabethwedstrijd.be vindt het publiek alle informatie over deze sessie en de tickets voor de verschillende rondes in Flagey en Bozar, én kan men heel wat wedstrijdssessies uit het heden en verleden herbeleven in beeld en geluid.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 13 april 2026 - nr 08

Thema: In 1876 werd Elisabeth Gabrielle Valérie Marie geboren. Zij zal de derde Koningin der Belgen worden, naast de zijde van Koning Albert I. Ze was zelf violiste en bijzonder kunstminnend. In 1937 richtte de Koningin het Internationale Concours Eugène Ysaÿe op, genoemd naar haar leraar viool. In 1951 kreeg deze wedstrijd de naam Koningin Elisabethwedstrijd. Deze muziekwedstrijd is één van de meest prestigieuze ter wereld. Postzegel: Portret van Koningin Elisabeth, poserend met viool. Op de achtergrond zien we een fragment van de autografische partituur van Eugène Ysaÿe's "Sonate voor twee violen", een sonate opgedragen aan de Koningin. Het logo van de Koningin Elisabethwedstrijd vervolledigt de postzegel. Vel: Autografische partituur van Eugène Ysaÿe's "Sonate voor twee violen", een sonate opgedragen aan de Koningin - Copyright partituur: KBR – Muziekafdeling – Mus. Ms. 4184

Met goudopdruk - Lay-out: Myriam Voz - Waarde van de postzegel : ②

Formaat van de postzegel: 48mm x 27,66mm - Formaat van het vel: 90mm x 170mm

Indeling van het vel: 5 postzegels - Papier: gegomd wit FSC - ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled. Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding: 11 1/2 - Drukprocédé: offset - Repro-druk: bpost Philately & Stamps Printing



	Zegel-timbre-stamp ▶	Nr-N° ▼	▶	Nr-N° ▼		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS--..	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N°. .. / JAY(pg. ... - ..) —					
© bpost		NL			5400 - Belgische wetenschappers: Paul Janssen - Zegel uit V10-5400: (①: w=€1,58)										13/06/2026	uitgiftedatum ▶	15/06/2026	— Nr. 2 / 2026 (pg. 4 - 5) —	
		FR			5400 - Scientifiques belges : Paul Janssen - Timbre de V10-5400: (①: v=€1,58)										▲	date d'émission ▶	▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 4 - 5) —	
		EN			5400 - Belgian scientists: Paul Janssen - Stamp from V10-5400: (①: w=€1.58)										▲	date d'émission ▶	▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 4 - 5) —	
vign*	FDS-2026-9(F)	5400	▶	5400	(F)	Nota-note													© bpost

9(F)

Belgische uitvinders - Inventeurs belges : Paul Janssen
FIRST DAY SHEET • 2026 - 09

	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-... (R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° .. / JAY (pg. ... - ..)
© bpost		NL			5400 - Belgische wetenschappers: Paul Janssen - Zegel uit V10-5400: (①: w=€1,58)							Nr. 2 / 2026 (pg. 4 - 5)
		FR			5400 - Scientifiques belges : Paul Janssen - Timbre de V10-5400: (①: v=€1,58)							N° 2 / 2026 (pg. 4 - 5)
		EN			5400 - Belgian scientists: Paul Janssen - Stamp from V10-5400: (①: w=€1.58)							N° 2 / 2026 (pg. 4 - 5)
vlgnt*	FDS-2026-9(R)	5400	►	5400	(R)	Nota-note						© bpost

9(R)

BELGISCHE UITVINDERS: PAUL JANSSEN

De kans is groot dat er bij u thuis Imodium of Motilium in het medicijnenkastje ligt. Deze geneesmiddelen bestaan dankzij een bijzondere Belgische wetenschapper: Paul Janssen.

Paul Janssen werd geboren op 12 september 1926, als eerste zoon van Margriet Fleerackers en Constant Janssen, gevolgd door drie zusjes. In 1934 overlijdt het vierjarige zusje van Paul aan tuberculeuze meningitis, een levensbepalende gebeurtenis die de drijfveer wordt in zijn beroepskeuze.

Na zijn middelbare school studeert hij geneeskunde aan de KULeuven. Tijdens zijn tweede doctoraatsjaar te Leuven (1948) vertrekt Paul naar de Verenigde Staten om cursussen in de biochemie en farmacologie te volgen aan o.a. de Cornell Medical School in New York, en de Harvard University in Boston. Hij bezoekt ook de laboratoria van enkele belangrijke farmaceutische bedrijven. Terug in België vervolledigt hij zijn studies geneeskunde aan de Rijksuniversiteit Gent. Hij behaalt in 1951 het doctoraat in de geneeskunde met grote onderscheiding.

In 1953 leent hij 50.000 Belgische Frank (ongeveer 5.000 euro) van zijn vader. Daarmee kauft hij scheikundige apparatuur aan om zijn eigen laboratorium op te starten. Ondanks beperkte middelen wist hij snel nieuwe, patenteerbare chemische verbindingen te ontwikkelen. Paul Janssens vader, Constant, legt zich al snel toe op de productie en verkoop van de geneesmiddelen die zijn zoon ontwikkelde. Het lab wordt snel te klein en het bedrijf verhuist in 1957 naar een voormalig militair oefenterrein in Beerse. Het werk van Paul Janssen was revolutionair, en leidde tot de ontwikkeling van meer dan 80 nieuwe geneesmiddelen. Hij was één van de meest productieve en invloedrijke farmaceutische wetenschappers. In 1961 komt zijn bedrijf onder de vleugels van het Amerikaanse Johnson&Johnson. De definitieve naam voor het bedrijf komt er in 1964: Janssen Pharmaceutica N.V. De groei is niet meer te stuiten en in de jaren '80 richt Janssen Pharmaceutica als eerste farmabedrijf een vestiging op in China. In 2024 wordt de naam Janssen Pharmaceutica gewijzigd naar Johnson & Johnson Innovative Medicine.

Paul Janssen overleed onverwacht op 11 november 2003 op 77 jaar. Zijn bijdrage aan de wetenschap is uitzonderlijk: vijf van zijn geneesmiddelen behoren nog steeds tot de lijst van essentiële geneesmiddelen van de Wereldgezondheidsorganisatie.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 15 juni 2026 - nr 09

Thema: In onze reeks "Belgische uitvinders" brengen we hulde aan Paul Janssen, Belgisch arts en farmacoloog. Hij ontwikkelde enkele medicijnen die vandaag niet meer weg te denken zijn.

Postzegel: Portret van Paul Janssen aan het werk met op de achtergrond een microscoop en moleculestructuren.

Vel: Portret van Paul Janssen, aangevuld met een fragment van de tabel van Mendelejev. Lay-out: Geert Wille - Waarde van de postzegel: ①

Formaat van de postzegel: 28mm x 24,10mm - Formaat van het vel: 100mm x 150mm Indeling van het vel: 10 postzegels - Papier: gegomd wit FSC - ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding: 11 1/2 - Drukprocedé: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing



Oplage / Tirage FDS :
1600 exempl.

INVENTEURS BELGES : PAUL JANSSEN

Il y a fort à parier qu'à la maison, votre armoire à pharmacie contienne de l'Imodium ou du Motilium. Saviez-vous que ces médicaments doivent leur existence à un éminent scientifique belge, Paul Janssen ?

Né le 12 septembre 1926 en tant qu'enfant aîné de Margriet Fleerackers et de Constant Janssen, Paul Janssen sera suivi de trois sœurs. En 1934, l'une d'elles, âgée de quatre ans, décède d'une méningite tuberculeuse. Cet événement tragique le marquera à vie et déterminera le choix de sa profession.

Après l'école secondaire, il étudie la médecine à la KULeuven. Durant sa deuxième année de doctorat à Louvain (1948), Paul part aux États-Unis afin d'y suivre des cours de biochimie et de pharmacologie à la Cornell Medical School de New York et à l'université Harvard de Boston, entre autres. Il en profite également pour visiter les laboratoires de quelques entreprises pharmaceutiques de renom. De retour en Belgique, il termine ses études de médecine à l'université de Gand. Il y décroche le titre de docteur en médecine avec grande distinction en 1951.

En 1953, il emprunte 50 000 francs belges (environ 5 000 euros) à son père. Cette somme lui permet d'acquérir du matériel de chimie et de lancer son propre laboratoire. Malgré des moyens limités, il parvient à développer rapidement de nouveaux composés chimiques brevetables. Le père de Paul, Constant Janssen, s'attelle alors sans tarder à la fabrication et la vente des médicaments développés par son fils. Le laboratoire devient rapidement trop petit et l'entreprise déménage en 1957 vers un ancien terrain d'entraînement militaire situé à Beerse. Le travail de Paul Janssen était révolutionnaire et a permis la mise au point de plus de 80 nouveaux médicaments. Il fut l'un des chercheurs pharmaceutiques les plus productifs et les plus influents. En 1961, son entreprise passe sous la bannière de la société américaine Johnson&Johnson. Le nom définitif de l'entreprise apparaît en 1964 : Janssen Pharmaceutica S.A. La croissance devient exponentielle et dans les années 1980, Janssen Pharmaceutica est la première entreprise pharmaceutique à ouvrir une succursale en Chine. En 2024, Janssen Pharmaceutica devient Johnson & Johnson Innovative Medicine.

Paul Janssen décède inopinément le 11 novembre 2003 à l'âge de 77 ans. Sa contribution à la science est exceptionnelle : cinq de ses médicaments figurent toujours sur la liste des médicaments essentiels de l'Organisation Mondiale de la Santé.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 15 juin 2026 - n°09

Thème : Dans notre série "Inventeurs belges", nous rendons hommage à Paul Janssen, médecin et pharmacologue belge. Il a mis au point des médicaments qui sont aujourd'hui indispensables.

Timbre-poste : Portrait de Paul Janssen au travail avec un microscope et structures moléculaires en arrière-plan.

Feuille : Portrait de Paul Janssen, complété par un fragment du tableau de Mendeleiev.

Layout : Geert Wille - Valeur du timbre-poste : ①

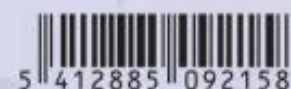
Format du timbre-poste : 28mm x 24,10mm - Format de la feuille : 100mm x 150mm

Composition de la feuille : 10 timbres-poste - Papier : gommé blanc FSC - ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.

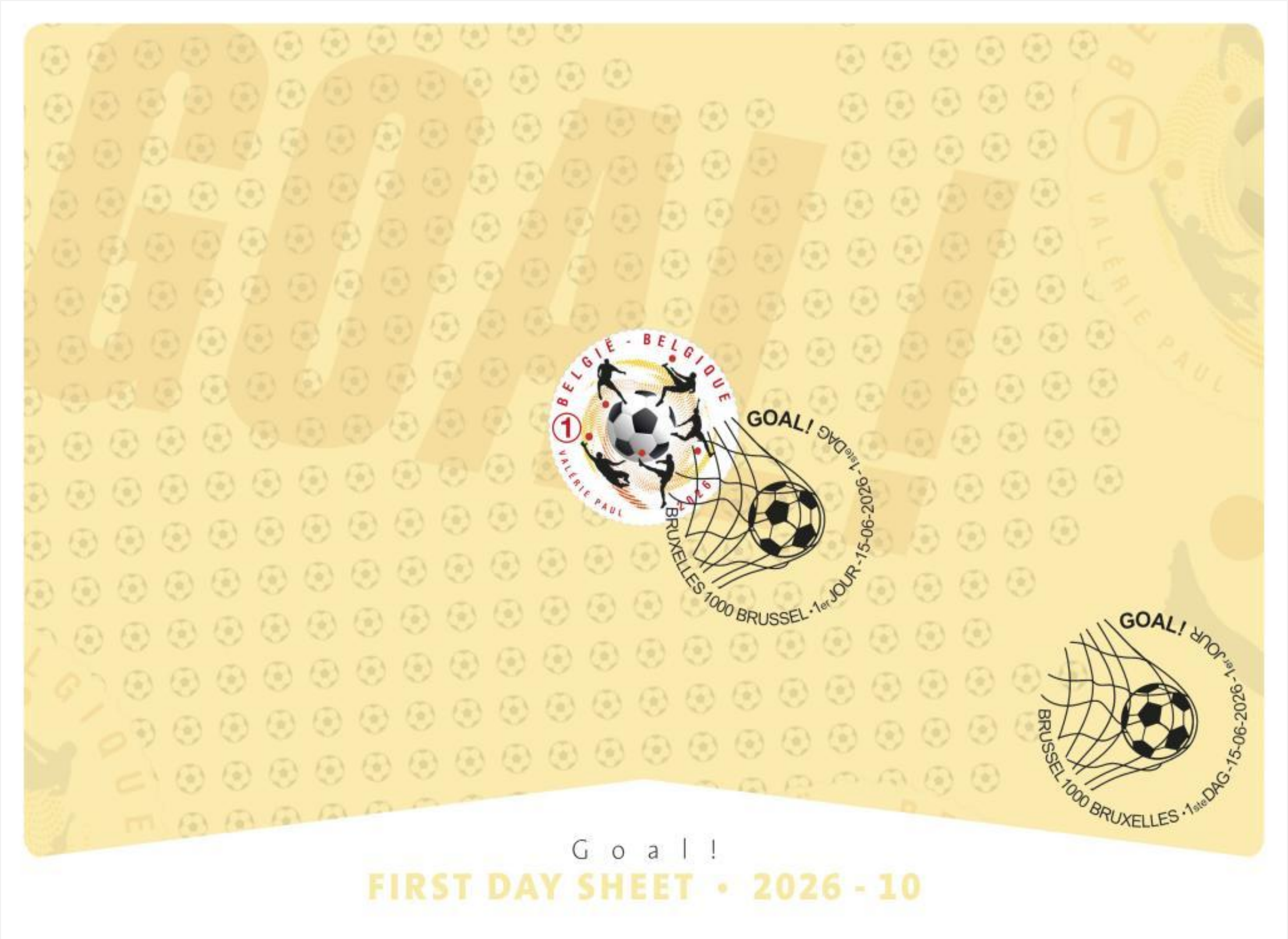
Dentelure : 11 1/2 - Procédé d'impression : offset

Repro - impression : bpost Philately & Stamps Printing



	Zegel-timbre-stamp ▶	Nr-N° ▼	▶	Nr-N° ▼		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS--..	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N°. ... / JAY(pg. ... - ..) —			
© bpost		NL			5401 - WK voetbal in Mexico, Canada en USA - Zegel uit V5-5401: (①w=€1,63)						13/06/2026	uitgiftedatum ▶	15/06/2026	— Nr. 2 / 2026 (pg. 6 - 7) —			
		FR			5401 - Coupe du monde de football au Mexique, au Canada et aux États-Unis - Timbre de V5-5401: (①v=€1,63)						▲	date d'émission ▶	▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 6 - 7) —			
		EN			5401 - World Cup in Mexico, Canada, and USA - Stamp from V5-5401: (①w=€1.63)						▲	date d'émission ▶	▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 6 - 7) —			
vign*	FDS-2026-10(F)	5401	▶	5401	(F)	Nota-note											© bpost

10(F)



	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-... (R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° .. / JAY(pg. ... - ..)
© bpost		NL			5401 - WK voetbal in Mexico, Canada en USA - Zegel uit V5-5401: (①w=€1,63)				13/06/2026		uitgiftedatum ► 15/06/2026	— Nr. 2 / 2026 (pg. 6 - 7) —
		FR			5401 - Coupe du monde de football au Mexique, au Canada et aux États-Unis - Timbre de V5-5401: (①v=€1,63)				▲		date d'émission ► ▲	— N° . 2 / 2026 (pg. 6 - 7) —
		EN			5401 - World Cup in Mexico, Canada, and USA - Stamp from V5-5401: (①w=€1.63)				▲		date d'émission ► ▲	— N° . 2 / 2026 (pg. 6 - 7) —
vign*	FDS-2026-10(R)	5401	►	5401	(R)	Nota-note						© bpost

10(R)

G O A L !

Du 11 juin au 19 juillet 2026, les amatrices et amateurs de ballon rond auront les yeux rivés sur la 23e édition de la Coupe du Monde de football. Pour la première fois de son histoire, le tournoi mondial est organisé conjointement par trois pays : les États-Unis, le Mexique et le Canada.

Ce Mondial est également la première édition à laquelle participent 48 pays. Cette expansion rend le tournoi plus inclusif et offre aux plus petites nations du football la possibilité de prendre part pour la première fois à cette compétition de légende. L'organisation a sélectionné 16 stades. Au Canada, les matchs se dérouleront à Toronto et à Vancouver, deux villes modernes où le football peut compter sur une base de supportrices et supporters en plein essor. Le Mexique a privilégié de véritables icônes du football : le légendaire Estadio Azteca de Mexico, ainsi que les stades modernes de Guadalajara et de Monterrey. Les États-Unis fournissent de loin le plus grand nombre d'enceintes, notamment les impressionnants MetLife Stadium de New York et le SoFi Stadium de Los Angeles.

Le Mexique a l'honneur d'accueillir la Coupe du Monde en tant que pays organisateur pour la troisième fois. Lors de la dernière édition mexicaine, en 1986, les Belges avaient obtenu un résultat historique en terminant à la quatrième place, soit le meilleur classement jamais atteint par notre sélection nationale. Ce n'est qu'en 2018 que les Diables rouges ont fait mieux, en se hissant sur la troisième place du podium lors du Mondial organisé en Russie. Pour le Canada, il s'agit d'une grande première, puisque la Coupe du Monde y débarque pour la première fois et marque ainsi une nouvelle étape pour le football dans le pays. Les États-Unis peuvent se targuer pour leur part d'une certaine expérience, après avoir déjà accueilli la 15e édition de la Coupe du Monde en 1994.

De Mexico à Vancouver, de Dallas à Miami, les fans de football pourront, en plus des matchs, profiter de la grande diversité des cultures des trois pays hôtes. Avec son approche transfrontalière et son nombre record de participants, la Coupe du Monde 2026 sera à n'en point douter une édition qui marquera les annales.

Van 11 juni tot 19 juli 2026 kunnen alle voetbalfanaten hun hart ophalen tijdens de 23ste editie van het WK voetbal. Voor het eerst in de geschiedenis organiseren drie landen samen het wereldkampioenschap: de Verenigde Staten, Mexico en Canada. Het WK is ook de eerste editie met 48 deelnemende landen. Deze uitbreiding maakt het toernooi inclusiever en biedt kleinere voetballanden de kans om voor het eerst aan te treden in het legendarische toernooi. De organisatie heeft zestien stadions geselecteerd. In Canada vinden de wedstrijden plaats in Toronto en Vancouver, twee moderne voetbalsteden met een sterk groeiende supportersbasis. Mexico kiest voor echte voetbaliconen: het legendarische Estadio Azteca in Mexico-Stad, samen met moderne arena's in Guadalajara en Monterrey. De Verenigde Staten leveren veruit de meeste locaties, met o.a. het indrukwekkende MetLife Stadium in New York en het SoFi Stadium in Los Angeles.

Mexico mag zich voor de derde keer als gastheer van het WK opmaken. In de laatste editie in 1986 behalen de Belgen een historisch resultaat: ze eindigen als vierde, de hoogst behaalde positie. Pas in 2018 deden de Rode Duivels het beter en eindigen ze als derde tijdens het WK in Rusland. Voor Canada is het de eerste keer dat het WK voetbal neerstrijkt, een nieuwe mijlpaal voor de voetbalsport in het land. De Verenigde Staten kunnen al rekenen op enige ervaring, want zij organiseerden de 15de editie van het WK in 1994.

Van Mexico-stad tot Vancouver, van Dallas tot Miami, de voetbalfans kunnen naast de wedstrijden ook genieten van een enorme diversiteit aan culturen van de drie gastlanden. Met zijn grensoverschrijdende aanpak en het recordaantal deelnemers wordt het WK 2026 een editie die de geschiedenisboeken zal halen.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 15 juin 2026 - n°10

Thème : Du 11 juin au 19 juillet, tous les regards se tourneront vers le Canada, le Mexique et les États-Unis, où se déroulera la Coupe du Monde de football. Les équipes représentatives de pas moins de 48 pays s'y disputeront le trophée tant convoité. Ce Mondial nécessitera également de solides compétences organisationnelles, les villes hôtes étant réparties dans trois pays.

Timbre-poste : Timbre-poste rond représentant un ballon de football, entouré de bandes colorées jaunes et rouges, et complété par cinq joueurs de foot dans différentes poses. Les couleurs du timbre-poste évoquent le drapeau belge.

Feuille : Évocation des pays hôtes, le Canada, le Mexique et les États-Unis, avec de petits ballons de foot et cinq joueurs dans différentes positions.

Effet spécial : Feuillet rond avec des timbres-poste ronds - Conception : Valérie Paul

Valeur du timbre-poste : ① - Format du timbre-poste : 31,40mm Ø - Format de la feuille : 148 mm Ø

Composition de la feuille : 5 timbres-poste - Papier : FSC autocollant

ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC - Dentelure : 13 - Procédé d'impression : offset

Repro - Impression : bpost Philately & Stamps Printing

Tirage / Oplage FDS :
1600 exempl.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 15 juni 2026 - nr 10

Thema: Van 11 juni tot 19 juli zijn alle ogen gericht op Canada, Mexico en de Verenigde Staten want daar gaat het WK voetbal door. Maar liefst 48 landen zullen strijden voor de felbegeerde beker. Dit WK zal ook een sterk staaltje organisatietalent vragen, met gaststeden die over drie landen verspreid liggen.

Postzegel: Ronde postzegel waarop de voetbal centraal staat, met daarrond kleurige strepen in geel en rood, verder aangevuld met 5 voetballspelers in verschillende poses. De kleuren in de postzegel refereren naar de Belgische vlag.

Vel: Evocatie van de gastlanden Canada, Mexico en de Verenigde Staten met kleine voetballetjes, aangevuld met 5 voetballspelers in verschillende posities.

Speciaal effect: Een rond blaadje met ronde postzegels - Ontwerp: Valérie Paul

Waarde van de postzegel: ① - Formaat van de postzegel: 31,40mm Ø - Formaat van het vel: 148 mm Ø

Indeling van het vel: 5 postzegels - Papier: FSC Zelfklevend

ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt. Tanding: 13 - Drukprocedé: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

5 412885 092165

	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼	- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-..	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	— Philanews N° .. / JAY (pg. ... - ..) —
© bpost		NL			5402 / 5406 - National Geografiek Instituut wordt 50 jaar - Zegels uit blok BL353: (②: w=€3,16)					13/06/2026		uitgiftedatum ► 15/06/2026	— Nr. 2 / 2026 (pg. 8 - 9) —
		FR			5402 / 5406 - Le 50e anniversaire de l'Institut géographique national - Timbres du bloc Bloc BL353: (②: v=€3,16)					▲		date d'émission ► ▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 8 - 9) —
		EN			5402 / 5406 - National Geographic Institute turns 50 - Stamps from block BL353: (②: w=€3.16)					▲		date d'émission ► ▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 8 - 9) —
v/ign*	FDS-2026-11(F)	5402	►	5406	(F)	Nota-note			(R)	FDS-2026-11(R)	Nota-note		© bpost

11(F)



11(R)

50 JAAR NATIONAAL GEOGRAFISCH INSTITUUT

Het Nationaal Geografisch Instituut (NGI) is het nationale cartografisch agentschap van België en valt onder de bevoegdheid van de minister van Defensie. Het NGI beheert het geodetische referentiesysteem en produceert geografische referentiegegevens voor het Belgische grondgebied. Deze gegevens worden beschikbaar gesteld in uiteenlopende vormen – van topografische basiskaarten tot thematische en toeristische kaarten – en zijn bruikbaar voor diverse toepassingen, zowel analoog als digitaal. Daarnaast vervult het NGI de rol van “geobroker”: het fungeert als centraal aanspreek- en verdeelpunt voor geografische gegevens in België. Het werkt hiervoor samen met relevante partners uit zowel de publieke als de private sector, evenals met academische en wetenschappelijke instellingen. In 2026 viert het NGI zijn 50ste verjaardag. Toch gaat de geschiedenis van het NGI veel verder terug in de tijd. Al in 1831 richt het Voorlopig Bewind het Dépôt de la Guerre et de la Topographie (DLG, 1831-1878) op, een legerdivisie die kaarten moest voorzien voor de strijdkrachten. Doorheen de Belgische geschiedenis verandert het DLG enkele keren van naam en doelstelling. Het Militair Cartografisch Instituut (MCI, 1878-1947) maakt zich los van het leger. Het Militair Geografisch Instituut (1947-1976) krijgt een aanvullende wetenschappelijke insteek. Tenslotte wordt de instelling gedemilitariseerd in de vorm van het Nationaal Geografisch Instituut (NGI, 1976-heden) om voornamelijk de overheid en de maatschappij te dienen. Op de postzegels zien we vijf verschillende kaartfragmenten van het Brusselse Warandepark in chronologische volgorde. Het Warandepark grenst aan het Koninklijk Paleis in het zuiden en aan het Federaal Parlement in het noorden, en speelde een belangrijke rol in de Belgische Revolutie. De linker postzegel toont de eerste topografische kaart van België uit 1865. Deze kaart heeft een uitgesproken esthetisch karakter. De tweede postzegel toont een bijgewerkte versie van de kaart uit 1891. De grijsintonen tonen aan dat de artistieke insteek geleidelijk plaats maakte voor een functionele weergave. De middelste postzegel maakt een sprong naar 1958 en toont de naoorlogse topografische kaart van België. Opvallend is de Brusselse Kleine Ring, in het oranje aangeduid, die de groeiende impact van het autoverkeer weerspiegelt. De voorlaatste kaart dateert van 1994 en oogt moderner en strakker. Deze topografische kaart is voor het eerst volledig digitaal opgesteld. De laatste postzegel toont de meest recente topografische kaart uit 2019.

50 ANS DE L'INSTITUT GÉOGRAPHIQUE NATIONAL

L'Institut géographique national (IGN) est l'agence cartographique nationale de la Belgique, qui relève de la compétence du ministre de la Défense. L'IGN gère le système de référence géodésique et fournit des données géographiques de référence pour le territoire belge. Ces données, disponibles sous différentes formes (des cartes topographiques de base aux cartes thématiques et touristiques), peuvent être utilisées pour diverses applications, tant analogiques que numériques. En outre, l'IGN joue le rôle de “géocourtier”, en agissant en tant que point de contact et de distribution central pour les données géographiques en Belgique. À cette fin, il collabore avec des partenaires pertinents des secteurs public et privé, ainsi qu'avec des institutions académiques et scientifiques. En 2026, l'IGN fêtera son 50e anniversaire. Toutefois, son histoire remonte bien plus loin. Ainsi, dès 1831, le Gouvernement provisoire créait le Dépôt de la Guerre et de la Topographie (DLG, 1831-1878), une division de l'armée chargée de fournir des cartes aux forces armées. Tout au long de l'histoire de notre pays, la DLG a changé plusieurs fois de nom et d'objet. L'Institut cartographique militaire (ICM, 1878-1947) se détache de l'armée. L'Institut géographique militaire (1947-1976) se voit octroyer une dimension scientifique supplémentaire. Enfin, l'institution est démilitarisée sous la forme de l'Institut géographique national (IGN, 1976-aujourd'hui) pour servir principalement le gouvernement et la société. Les timbres-poste représentent cinq fragments de carte du Parc royal de Bruxelles, dans l'ordre chronologique. Jouxtant le Palais royal au sud et le Parlement fédéral au nord, le Parc royal a joué un rôle important dans la Révolution belge. Le timbre-poste de gauche comprend la première carte topographique de Belgique, datant de 1865. Cette carte a un caractère esthétique bien affirmé. Le second timbre-poste présente une version actualisée de la carte de 1891. Les nuances de gris montrent que l'approche artistique a progressivement cédé la place à une représentation fonctionnelle. Le timbre-poste au centre renvoie à l'année 1958 et reproduit la carte topographique de la Belgique d'après-guerre. L'on remarquera plus particulièrement la petite ceinture de Bruxelles, indiquée en orange et reflétant l'impact croissant du trafic automobile. L'avant-dernière carte date de 1994 et revêt un aspect plus moderne et épuré. Cette carte topographique a été conçue pour la première fois entièrement sur support numérique. Le dernier timbre-poste montre la carte topographique la plus récente, datée de 2019.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 15 juni 2026 - nr 11
Thema: Al 50 jaar geeft het Nationaal Geografisch Instituut letterlijk vorm aan ons land. Zij stellen topografische kaarten op van België en actualiseren deze. Daarnaast beheert het instituut belangrijke geografische informatie over België. In deze postzegeluitgifte zien we hoe de kaarten van België langzaam maar zeker veranderen. Postzegels: Vijf verschillende kaartfragmenten van het Brusselse Warandepark in chronologische volgorde:
a. "Kaartblad 31/3 Brussel" uit 1865 van de eerste landsdekkende topografische kaart van België - schaal 1:20 000.
b. "Kaartblad 31/3 Brussel" uit 1891 - herziening van de eerste landsdekkende topografische kaart van België - schaal 1:20 000.
c. "Kaartblad 31/3-4 Brussel-Zaventem" uit 1958 van de topografische kaart van België op schaal 1:25 000, voor het eerst gemaakt op basis van luchtfoto's.
d. "Kaartblad 31/3-Zuid Brussel" uit 1993 van de topografische kaart van België op schaal 1:10 000, voor het eerst volledig digitaal opgemaakt.
e. "Kaartblad 31/3-4 Brussel" uit 2019 van de topografische kaart van België op schaal 1:25 000, de meest recente kaart van Brussel.
Blaadje: De vijf topografische kaarten waaruit het detail van de postzegel werd genomen lopen verder op het postzegelblaadje.
Ruitvormige postzegels en blaadje.
Lay-out: Geert Wille - Waarde van de postzegels: ②
Formaat van de postzegels: 30mm x 30mm
Formaat van het blaadje: 120mm x 120mm
Indeling van het blaadje: 5 postzegels
Papier: gedomd wit FSC - ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled. Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.
Tanding: 11 1/2 - Drukprocédé: offset
Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission: 15 juin 2026 - n°11
Thème: Depuis 50 ans, l'Institut Géographique trace littéralement les contours de notre pays. Il compile et met à jour les cartes topographiques de la Belgique. En outre, l'Institut gère d'importantes informations géographiques sur la Belgique. Au travers de cette émission de timbres-poste, nous pouvons voir comment les cartes de la Belgique évoluent lentement mais sûrement. Timbres-poste: Cinq fragments de cartes différentes du parc de Bruxelles par ordre chronologique:
a. "Carte 31/3 Bruxelles" de 1865 tirée de la première carte topographique nationale de Belgique - échelle 1:20 000.
b. "Carte 31/3 Bruxelles" de 1891 - révision de la première carte topographique nationale de Belgique - échelle 1:20 000.
c. "Carte 31/3-4 Bruxelles-Zaventem" de 1958 extraite de la carte topographique de Belgique à l'échelle 1:25 000, réalisée d'abord à partir de photographies aériennes.
d. "Carte 31/3-Bruxelles Sud" de 1993 tirée de la carte topographique de Belgique à l'échelle 1:10 000, créée pour la première fois entièrement numériquement.
e. "Carte 31/3-4 Bruxelles" de 2019 extraite de la carte topographique de Belgique à l'échelle 1:25 000, carte la plus récente de Bruxelles.
Feuille: Les cinq cartes topographiques à partir desquelles le détail du timbre-poste a été extrait se prolongent sur le feuillet.
Timbres-poste et feuillet en forme de losange.
Layout: Geert Wille - Valeur des timbres-poste: ②
Format des timbres-poste: 30mm x 30mm
Format du feuillet: 120mm x 120mm
Composition du feuillet: 5 timbres-poste
Papier: gommé blanc FSC - ISO 14001: Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés. Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.
Dentelure: 11 1/2 - Procédé d'impression: offset
Repro - impression: bpost Philately & Stamps Printing



MIX
Papier / Supporting
materialien / Matériau
FSC® C111445

Oplage / Tirage FDS:
1600 exempl.

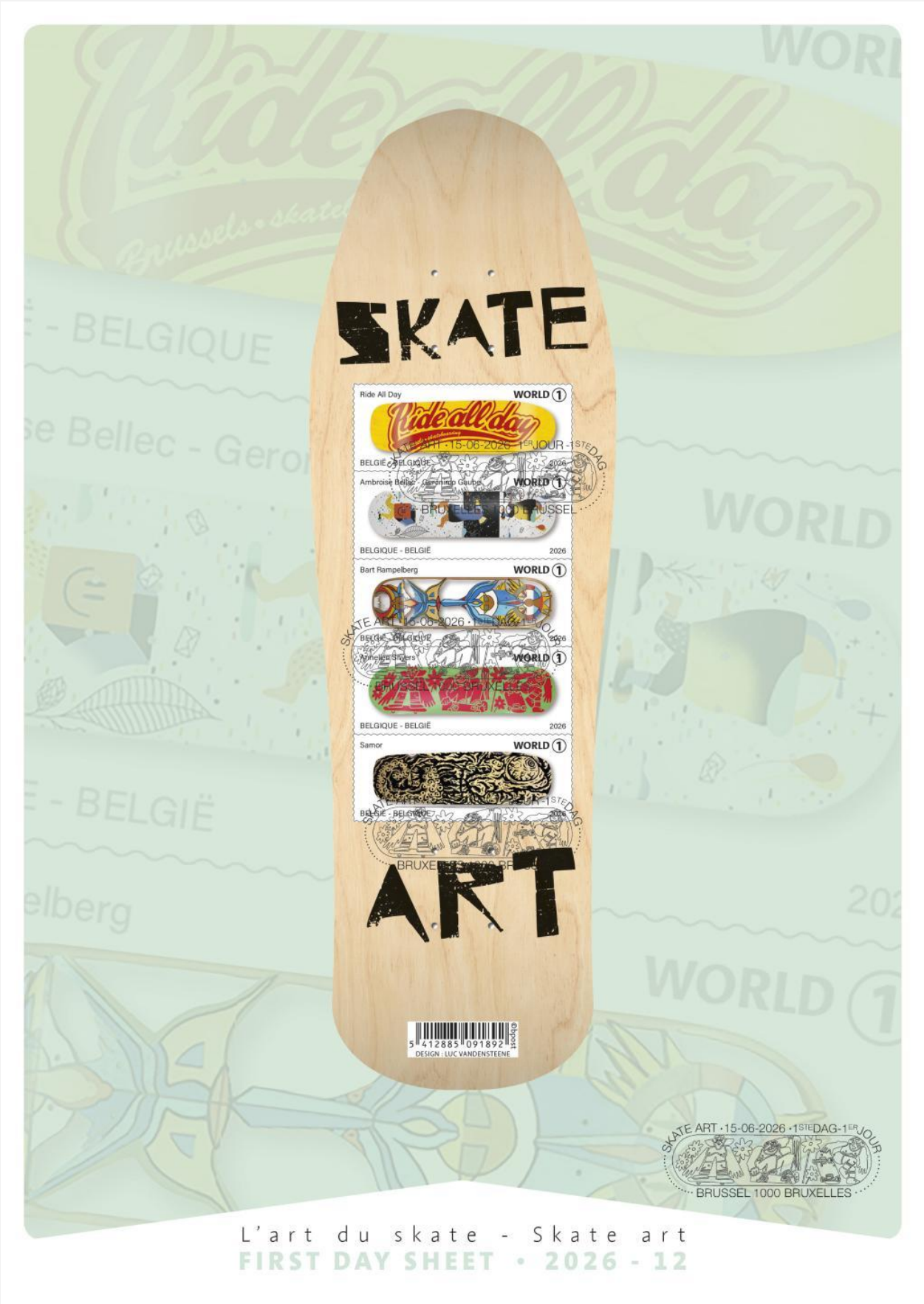


514128851092172



	Zegel-timbre-stamp ►	Nr-N° ▼	►	Nr-N° ▼		- voorzijde - devant - front	=(F)	FDS-...-...	(R) =	- achterzijde - le bas - backside	datum/date vv/pv/ps		- Uitgifte datum - Date d'émission - Issue date ▼	Philanews N° .. / JAY (pg. ... - ..)
© bpost		NL				5407 / 5411 - Skate art - Blok BL354: (①WORLD: w=€3,16)					13/06/2026		uitgiftedatum ► 15/06/2026	— Nr. 2 / 2026 (pg. 10 - 11) —
		FR				5407 / 5411 - Skate art - Bloc BL354: (①WORLD: v=€3,16)					▲		date d'émission ► ▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 10 - 11) —
		EN				5407 / 5411 - Skate art - Block BL354: (①WORLD: w=€3.16)					▲		date d'émission ► ▲	— N°. 2 / 2026 (pg. 10 - 11) —
v/ign*	FDS-2026-12(F)	5407	►	5411	(F)	Nota-note			(R)	FDS-2026-12(R)	Nota-note			© bpost

12(F)



12(R)

L'ART DU SKATE

Avec leurs figures vertigineuses ou "tricks", les skateuses et skateurs font partie de l'espace public depuis 70 ans déjà. Au fil de ces décennies, le skateboard s'est développé comme un moyen d'expression artistique, une façon de s'affirmer.

Le skateboard a vu le jour dans les années 1950, l'idée étant alors de permettre aux adeptes du surf de pratiquer leur sport sur la terre ferme. Les planches à roulettes de l'époque ne comportaient pas encore de décorations, cette tendance n'a émergé qu'au cours des années 1970. C'est un jeune skateur californien, Wes Humpston, qui a eu l'idée de transformer son skate en toile et d'y apposer des dessins faits main inspirés de la culture graffiti. Il n'en fallait pas plus pour lancer une nouvelle mode.

L'image la plus célèbre figurant sur un skateboard est sans nul doute la "screaming hand" créée par l'Américain Jim Phillips en 1985 pour le compte de la marque Santa Cruz. D'autres entreprises surfèrent alors sur cette vague. La marque Santa Cruz existe toujours et continue de se baser sur ses créations légendaires des années 1980 et 1990. L'entreprise a même fabriqué des planches à l'effigie des Pokémon.

Autrefois ancré dans la sous-culture punk et anarchiste, le skateboard s'est fait une place dans la culture populaire au cours des dernières décennies. La dramaturge danoise Mette Ingvarsten, par exemple, a créé la pièce "Skatepark" en 2023, transformant la scène en véritable skatepark, ce qui lui permet de toucher un public plus large. Les grandes marques de skate concluent également des accords avec des maisons de couture réputées telles que Louis Vuitton ou Gucci. Les skateuses et skateurs ne sont pas unanimement favorables à la commercialisation du skateboard et beaucoup préfèrent que ce sport reste aussi proche que possible de sa sous-culture d'origine.

Nous sommes allés en reportage au sein du monde du skate belge dans le cadre de l'élaboration de cette émission de timbres-poste. L'un des timbres-poste est dédié au skate shop bruxellois "Ride All Day". Depuis 1994, soit plus de 30 ans, les fans de skate peuvent y compter sur les conseils d'Yves Tchao. Il a commencé à faire du skateboard en 1977, à l'âge de 11 ans, et c'est pour lui une authentique passion depuis lors. Dans les murs de "Ride All Day", tout le monde peut obtenir des conseils personnalisés, mais c'est aussi un centre communautaire, un lieu où skateuses et skateurs se rencontrent.

Bart Rampelberg est un autre nom bien connu dans le monde du skate belge. Avec Youssef Abaoud, il a lancé le collectif "Byrrrh and Skate", qui aménage des skateparks entièrement constitués de matériaux de récupération dans des bâtiments désaffectés de Bruxelles. Au travers de ce collectif, ils souhaitent également toucher les jeunes qui n'ont pas les moyens de faire du skateboard. Bart Rampelberg réalise en outre des œuvres d'art avec des skateboards récupérés, dont l'une est reproduite sur un des timbres-poste.

Nous pouvons aussi voir dans cette émission le travail des artistes belges Ambroise Bellec et Geronimo Gaube, qui ont conféré à un skateboard une touche postale. Annelien Snyers a pour sa part contribué au projet en dessinant un skateboard coloré, alors que celui de Samor revêt une tournure plus sombre. Ces cinq timbres-poste forment conjointement une représentation équilibrée de la richesse du skate art en Belgique.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 15 juin 2026 - n°12
Thème : Depuis les années 1950, le skateboard est devenu un sport à part entière.

Plus qu'un sport même, puisque le skateboard est devenu une véritable culture et la planche de skateboard, un objet d'art.

Timbres-poste :
a. Ride All Day
b. Ambroise Bellec - Geronimo Gaube
c. Bart Rampelberg
d. Annelien Snyers
e. Samor

Feuillet : Feuillet en forme de skateboard en bois
Conception : Luc Vandensteene
Valeur des timbres-poste : ①WORLD
Format des timbres-poste : 50mm x 20mm
Format du feuillet : 224mm x 70mm
Composition du feuillet : 5 timbres-poste
Papier : FSC autocollant

ISO 14001: Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure : 13 - Procédé d'impression : offset
Repro - impression : bpost Philately & Stamps Printing

MIX Paper / Supporting responsible forestry FSC® C111445 Tirage / Oplage FDS: 1600 exempl.

SKATE ART

Skateboarders maken al zeventig jaar deel uit van de openbare ruimte met hun duizelingwekkende "tricks". Doorheen die jaren is het skateboard uitgegroeid als artistiek expressiemiddel, een manier om zich te profileren.

Skateboarden ontstond in de jaren '50, en was een manier voor surfers om hun sport ook op vaste grond te beoefenen. De skateboards van toen hadden nog geen illustraties, dat begon pas vanaf de jaren '70. Het was een jonge skater uit Californië, Wes Humpston, die het idee kreeg om zijn skateboard om te toveren tot een canvas en er handgemaakte tekeningen op aan te brengen, geïnspireerd door de grafficultuur. En daarmee was de toon gezet. De bekendste afbeelding op een skateboard moet de "screaming hand" zijn die de Amerikaan Jim Phillips in 1985 ontwierp. Hij deed dit voor het merk Santa Cruz. Ook andere bedrijven pikten deze trend op. Het merk Santa Cruz bestaat nog steeds, en borduurt voort op hun legendarische designs uit de jaren '80 en '90. Het bedrijf maakte zelfs skateboards met Pokémon.

Het skateboard was ooit geworteld in een subcultuur van punk en anarchisme, maar vond de laatste decennia z'n weg naar de popcultuur. Zo maakte de Deense theatermaker Mette Ingvarsten in 2023 het theaterstuk "Skatepark", waar het podium een skateplek werd en zo een groter publiek bereikte. Grote skatemerken gaan ook samenwerkingen aan met grote modehuizen zoals Louis Vuitton of Gucci. Niet alle skaters zijn opgezet met de commercialisering van het skateboard, en willen de sport liefst zo dicht mogelijk bij de oorspronkelijke subcultuur houden.

We legden ons oor te luister bij de Belgische skatewereld bij de invulling van deze postzegeluitgifte. Eén van de postzegels is gewijd aan de Brusselse skateshop "Ride All Day". Al meer dan 30 jaar, sinds 1994, kunnen skaters rekenen op het advies van Yves Tchao. Hij begon in 1977 op elfjarige leeftijd te skaten en sindsdien is skateboarden zijn passie. Bij "Ride All Day" kan iedereen terecht voor gepersonaliseerd advies en fungeert het ook als een community hub, een plek waar skaters elkaar ontmoeten.

Nog een bekende naam in de Belgische skatewereld is Bart Rampelberg. Samen startte hij met Youssef Abaoud het collectief "Byrrrh and Skate", dat in leegstaande gebouwen in Brussel skateparken opricht die volledig uit recuperatiemateriaal bestaan. Ze willen met het collectief ook jongeren bereiken die niet de middelen hebben om te skateboarden. Bart Rampelberg maakt ook kunst met gerecupereerde skateboards, waarvan één op postzegel schittert.

Daarnaast zien we nog het werk van de Belgische artiesten Ambroise Bellec & Geronimo Gaube die een skateboard een postale toets gaven. Ook Annelien Snyers zorgde voor een kleurrijk skateboard en Samor gaat de donkere toer op. De vijf postzegels samen vormen een evenwichtige weergave van wat skate art te in België te bieden heeft.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 15 juni 2026 - nr 12
Thema: Sinds de jaren 1950 is skateboarden uitgegroeid tot een volwaardige sport.

Maar skateboarden is meer dan sport, het is een heuse cultuur waarbij het skateboard een kunstobject wordt.

Postzegels:
a. Ride All Day
b. Ambroise Bellec - Geronimo Gaube
c. Bart Rampelberg
d. Annelien Snyers
e. Samor

Blaadje: Blaadje in de vorm van een houten skateboard
Ontwerp: Luc Vandensteene
Waarde van de postzegels: ①WORLD
Formaat van de postzegels: 50mm x 20mm
Formaat van het blaadje: 224mm x 70mm
Indeling van het blaadje: 5 postzegels
Papier: FSC Zelfklevend

ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding : 13 - Drukproces: offset
Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

MIX Paper / Supporting responsible forestry FSC® C111445 Tirage / Oplage FDS: 1600 exempl.