

S-timbres de service

INTRO (FR)

Origine et Objectifs

Les timbres de service sont une sorte de timbres spéciaux qui ne peuvent être utilisés que par une entité gouvernementale, dans ce cas la SNCB (Société Nationale des Chemins de fer Belges). Ces timbres remplissaient différentes fonctions et étaient principalement utilisés à des fins administratives et officielles au sein des chemins de fer nationaux. Voici les principaux aspects des timbres de service :

Un timbre de service est un timbre postal qui ne peut être utilisé que par une organisation gouvernementale, comme la SNCB. Ces timbres ne sont pas disponibles dans les bureaux de poste et ne peuvent pas être utilisés par des particuliers pour l'affranchissement. Par conséquent, le risque que les timbres de service soient volés ou utilisés à des fins personnelles est relativement faible.

Les timbres de service étaient destinés à un usage intérieur et pouvaient être commandés auprès de La Poste avec une réduction de 35 %.

Utilisation

Les timbres de service étaient utilisés pour affranchir des documents administratifs qui n'étaient pas envoyés par le biais de la poste régulière. Cela incluait des communications officielles, telles que des lettres, des factures et d'autres documents envoyés par la société ferroviaire.

La SNCB, fondée en 1926 en tant que successeur de l'administration des Chemins de fer d'État, qui était un département du Ministère des Chemins de fer, de la Télégraphie et des Postes, a commencé en 1929 à utiliser des timbres pour affranchir des envois de service.

Tarifs et Paiement

Bien que les timbres de service ne remplissent pas la fonction traditionnelle des timbres postaux, ils agissaient comme une sorte de taxe administrative à payer pour reconnaître officiellement les documents. Leur fonction était similaire à celle des timbres postaux, mais spécifiquement orientée vers les fins internes et administratives de la SNCB.

Types de Timbres de Service

Les timbres de service étaient disponibles en différentes valeurs et pouvaient être utilisés tant pour un usage interne au sein de la SNCB que pour des communications avec des parties externes. Cela variait des simples documents administratifs aux contrats officiels.

Utilisation des Timbres de Service

Documents et Lettres

Les timbres de service étaient utilisés pour l'envoi de lettres officielles, de rapports et de demandes pertinents pour les chemins de fer.

Restriction à l'Usage Ferroviaire

Ces timbres étaient spécifiquement destinés à la SNCB et n'étaient généralement pas utilisés pour des envois privés ou commerciaux réguliers.

Fin de l'Utilisation

Avec l'avènement de la numérisation dans les processus administratifs, les timbres de service ont progressivement disparu. Depuis les années 90 et le début des années 2000, il est devenu de moins en moins nécessaire d'utiliser ces timbres, car de nombreuses tâches administratives pouvaient désormais être traitées électroniquement.

Résumé

En résumé, les timbres de service étaient autrefois utilisés par la SNCB à des fins administratives, principalement pour affranchir des documents internes et officiels. Avec les avancées technologiques et la numérisation, l'utilisation de ces timbres a progressivement diminué.

Aperçu de l'Album

Les timbres représentant le Roi Albert I, dans le type dit 'Houyoux', étaient dotés d'une impression noire sous la forme d'une 'roue ailée', le logo de la SNCB à l'époque. Ce logo est apparu dans différentes variantes chez d'autres compagnies ferroviaires. La SNCB pouvait acquérir ces timbres avec impression auprès du service postal belge avec une réduction de 35 % sur le montant total commandé en valeurs d'affranchissement. Les timbres étaient uniquement valables pour un usage intérieur.

S-timbres de service

INTRO (FR)

Plus tard, des timbres avec l'impression 'roue ailée' ont été émis sur les séries 'Lion héraldique', 'Petit blason d'État' et 'Roi Léopold III avec col ouvert'. Selon la couleur du timbre, l'impression était réalisée en noir ou en rouge pour créer le plus grand contraste.

En 1942, trois timbres avec l'impression 'roue ailée' ont été dotés de valeurs modifiées : les timbres de 35c. avec une impression de 10c., et les timbres de 70c. et 75c. avec une impression de 50c. Cela a marqué le dernier usage des timbres avec l'impression 'roue ailée', qui ont perdu leur validité pour l'affranchissement le 1er octobre 1959.

En tant que successeur du logo 'roue ailée', la SNCB a introduit en 1936 un nouveau logo, composé de la lettre B en ovale ou en ellipse horizontale, conçu par Jean de Roy, conseiller artistique de la SNCB. Ce nouveau logo n'a été utilisé sur les timbres qu'en mai 1941 pour l'envoi de pièces de service.

Le dernier timbre qui a changé de fonction en timbre de service pour la SNCB par le biais d'une impression a été émis en décembre 1943. Il s'agissait d'un timbre de 2,25 Fr, initialement apparu le 10 juillet 1943.

Après l'introduction du logo ovale avec la lettre B en mai 1941, il a été décidé de ne plus doter les nouveaux timbres d'une impression, mais d'intégrer le logo dans le design. Le premier timbre exécuté de cette manière était le timbre de 10c. dans le type 'Petit Blason d'État'.