



ONGEZIENE FOTOGRAFIE UIT DE 19^{de} EEUW

Met de smartphone in de hand want iedereen zich fotograaf. Foto's zijn nu vanzelfsprekend, maar 200 jaar geleden was het iets bijzonders. Deze postzegeluitgifte brengt ons helemaal naar de 19^{de} eeuw tijdens de beginjaren van de fotografie.

Het was de Franse uitvinder Nicéphore Niépce die in 1827 de eerste foto ter wereld maakte. Het onderwerp? Het uitzicht op zijn tuin vanuit het raam. Hij deed er wel even over, de belichtingstijd voor deze foto lag rond de acht uur. De fotografie kent zijn grote start in 1839, met Engeland en Frankrijk in een voortrekkersrol. Ook in België kent het medium een snelle start. Het jonge land wordt het knooppunt voor uitwisselingen op gebied van technologische innovatie, niet alleen door de ligging, maar ook omdat de welgestelde middenstand fotografie gaat zien als de manier om zichzelf te representeren. De Belgische overheid, de industrie en de Franse wereld geven de fotografie in België de nodige steun.

Weet u waar de naam "Nadarfotiek" vandaan komt? Dan geeft de foto "De luchtballon 'Le Géant' van Nadar kort voor de opstijging aan de Kruisstraat te Brussel" uit 1864 van Louis Chéreau de perfecte hint. Op de foto zien we de legendarische luchtballon "Le Géant" waarmee de Franse piloot Félix Tournachon, beter bekend als Nadar, op 26 september 1864 bij de Brusselse Kruisstraat opsteeg. Duizenden vergaapten zich aan het spektakel en om hen op veilige afstand te houden, liet burgemeester Anspach de straten afblijven door dianghelken die sinds dan "Nadarfotiek" worden genoemd. Jammer genoeg liep de vlucht af met een noodlanding in Sint-Julianen bij Ieper.

Alexandre Edouard Drains maakte in 1883 de eerste foto van het gereconstrueerde skelet van een iguanodon in het Natuurhistorisch Museum te Brussel. De ontleding van de skeletten was in die tijd groot nieuws. Eind maart 1878 ontdekten de mijnwerkers van de Sint-Barbaramijs in Bemissart met goed gevulde boomstammen. Ze waren echter op iguanodonbotten gestoten maar priet en zat een mineraal met goudglans. Pas in 1882 slaagden wetenschappers erin om één van de 3 iguanodons te reconstrueren en in 1883 kreeg hij een plek op de binnenvaart van het Hof van Nassau, in een glazen kooi die het skelet tegen weer en wind moest beschermen.

Brand films zijn pioniers in de Belgische fotogeschiedenis. Al vanaf 1842 begonnen ze met het maken van daguerotypen en in 1843 maakten ze de eerste portretfoto's ter wereld. Ze experimenteerden later met afrukken op papier en maakten foto's van landschappen, portretten en industrie. Van hen zien we de foto "Voiture à voyageurs (1re classe) chemin de fer", die rond 1865 werd gemaakt.

De voorlaats die we voorstellen is Louis-Pierre-Théophile Dubois de Niehaut. Hij experimenteerde met het vastleggen van beweging. Een eenvoudige taak, want op de foto uit 1854 die de naam "Another impossible task" draagt, zie we het resultaat na twaalf mislukte pogingen. De ster van de foto is officieel Miss Betty, die uit India via de London Zoo in Brussel terecht kwam. De fotograaf slaagde erin iets van haar kenmerkende manier van bewegen vast te leggen, waarbij haar lichaam op één been naar voren werd geduwd, een gewoonte die ze ontwikkelde terwijl ze schommelde met de beweging van de boot tijdens haar zware reizen vanuit India. Eindigen doen we met het "Portrait van Marguerite Khnopff", gemaakt door Fernand Khnopff rond 1890. Waar de fotografie werd gebruikt als een medium om de realiteit vast te leggen, zien we hier hoe de kunstenaars ook ingezet wordt als hulpmiddel binnen het creatieve proces van beeldende kunstenaars. Schetsen en voorstudies maken kon nu met foto's, die werden ingezet als pure functionele hulpmiddelen. Fernand Khnopff gebruikte de foto van zijn zus Marguerite als referentie voor zijn ets "Un geste d'offense" (1900).

KENMERKEN

Uitgavedatum: 26 januari 2026 - nr 01

Thema: Dit jaar vieren we 200 jaar fotografie.

Foto's zijn vandaag de dag de normaalste zaak van de wereld, maar in de 19^{de} eeuw was dit nog een uitzonderlijk fenomeen. Deze postzegeluitgifte toont het werk van enkele Belgische pioniers in de 19^{de} eeuw.

Postzegels: a. Louis Chéreau, De luchtballon "Le Géant" van Nadar,

1864, albuminedruk, Collectie Yper Museum WA 001427

b. Alexandre (Alexandre Edouard Drains), "Iguanodon de Bemissart",

ca. 1883, albuminedruk, Collectie FOMU P/1986/0208

c. Brand films, "Voiture à voyageurs (1re classe) chemin de fer", ca. 1865,

albuminedruk, Collectie FOMU P/1997/0096/0002

d. Louis-Pierre-Théophile Dubois de Niehaut, "Another impossible task", 1854-1856,

zilverdruk, Collectie Metropolitan Museum of Art

e. Fernand Khnopff, Portrait van Marguerite Khnopff, ca. 1890,

daglichtrelatielitho, Collectie FOMU P/1980/249/0001

Blaauw-pagina uit een oud fotoalbum, met twee bekende oude foto's:

- François Smeyers, Man poseren in het veld voor mensen met verminderde mobiliteit, 1888-1890, albuminedruk, Collectie FOMU 2023/0033/0001

- Chéreau Frères, Zelfportret Louis Chéreau, 1864, albuminedruk,

Collectie FOMU 2022/0130

Lay-out: Geert Wille - Waarde van de postzegels: (€)WORLD

Formaat van de postzegels: a, b, c, d: 30mm x 20mm; e: 20mm x 30mm

Formaat van het blaauw: 110mm x 150mm - Indeling van het blaauw: 5 postzegels

Papier: OBA free FSC - ISO 14001. Postzegels die als verzamelobjecten worden

bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde

postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tandring: 11 1/2 - Drukprocedé: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing



Opname / Image FCB
2020-000001

PHOTOGRAPHIES INÉDITES DU 19^e SIÈCLE

Un simple smartphone suffit pour se servir l'âme d'un photographe. Aujourd'hui, la photographie est une évidence, mais il y a deux siècles, elle relevait de l'exception. Cette émission de timbres poste nous invite à un voyage dans le XIX^e siècle, à l'époque des premiers pas de la photographie.

C'est l'inventeur français Nicéphore Niépce qui, en 1827, la première photographie au monde. Quel était son sujet ? La vue de son jardin depuis la fenêtre. La prise de vue ne fut pas instantanée : il fallut environ huit heures pour que l'image se révèle. En 1839, sous l'impulsion de la France et de l'Angleterre, la photographie entra en mode. Elle connut aussi un succès fulgurant en Belgique. Le jeune pays s'imposait peu à peu comme un carrefour de l'innovation technologique, non seulement en raison de sa situation géographique, mais aussi parce que la classe moyenne avait voyagé dans la photographie un moyen de s'illustrer. En Belgique, la photographie put s'épanouir grâce au soutien conjugué du gouvernement, de l'industrie et du monde financier.

Savez-vous d'où les "Nadarfotiek" tirent leur nom ? La photographie de Louis Chéreau de 1864, "Le ballon 'Le Géant' de Nadar peu avant son ascension au jardin botanique de Bruxelles" fournit l'indice parfait. La photo immortalise la légendaire montgolfière "Le Géant" avec laquelle le français Félix Tournachon, plus connu sous le nom de Nadar, prit son envol depuis le jardin botanique de Bruxelles le 26 septembre 1864. Des milliers de personnes vinrent s'illustrer devant ce spectacle, si bien que le bourgmestre Anspach fit installer dans les rues des barrières de sécurité, appelées depuis "barrières Nadar", pour contenir la foule. Malheureusement, le vol se termina par un atterrissage d'urgence à Saint-Julien, près d'Ieper.

En 1883, Alexandre Edouard Drains captura la première photographie du squelette reconstruit d'un iguanodon au Muséum d'histoire naturelle de Bruxelles. À cette époque, la découverte des squelettes faisait grand bruit. À la fin du mois de mai 1878, les mineurs de la fosse Sainte-Barbe, à Bemissart, mirent au jour des troncs d'arbres renfermant de l'or. Il s'agissait tournois d'ossements d'iguanodons qui contenaient de la pyrite, un minéral à l'éclat doré. Ce n'est qu'en 1882 que les scientifiques parvinrent à reconstruire l'un des huit iguanodons, lequel fut placé, en 1883, dans la cour intérieure de l'ancien Hôtel de Namur, protégé des intempéries par une cage en verre.

Les frères Brand furent des pionniers de la photographie en Belgique. Dès 1842, ils se lancèrent dans l'art du daguerotype, et dès l'année suivante, ils immortalisèrent les premiers portraits au monde. Par la suite, ils s'aventurèrent dans l'impression sur papier, capturant paysages, voyages et scènes industrielles. La photo "Voiture à voyageurs (1re classe) chemin de fer", prise vers 1865, fait partie de cette collection.

Passons ensuite à Louis-Pierre-Théophile Dubois de Niehaut, qui expérimenta la capture du mouvement. La tâche fut des plus ardues, comme en témoigne la photo de 1854 intitulée "Another impossible task" (Une autre tâche impossible), reflet de 12 tentatives infructueuses avant d'obtenir le résultat souhaité. La vedette du cliché est l'éléphant Miss Betty, arrivée à Bruxelles depuis l'Inde, après un passage par le zoo de Londres. La photographie parvint à capturer la démarche singulière de l'éléphant, qui poussait son corps en avant sur une seule patte - une habitude née du mal du navire durant son éprouvant voyage depuis l'Inde. Nous terminons par le "Portrait de Marguerite Khnopff", immortalisé par Fernand Khnopff vers 1890. Si la photographie fut longtemps un moyen de capturer fidèlement la réalité, elle se révéla ici un instrument au service du processus créatif des artistes plasticiens. Les croquis et études préliminaires purent alors s'appuyer sur les photographies, utilisées comme des outils purement fonctionnels. Fernand Khnopff utilisa l'image de sa sœur Marguerite comme référence pour sa gravure "Un geste d'offense" (1900).

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission: 26 janvier 2026 - n°01

Thème: Cette année, la photographie fête ses 200 années d'existence.

Si prendre une photo est aujourd'hui la chose la plus normale au monde, au XIX^e siècle, il s'agissait encore d'un phénomène exceptionnel. Cette émission de timbres poste illustre le travail de quelques pionniers belges du XIX^e siècle.

Timbres-poste: a. La montgolfière de Nadar "Le Géant",

1864, tirage albuminé, Collection Yper Museum WA 001427

b. Alexandre (Alexandre Edouard Drains), "Iguanodon de Bemissart",

ca. 1883, tirage albuminé, Collection FOMU P/1986/0208

c. Brand films, "Voiture à voyageurs (1re classe) chemin de fer", ca. 1865,

tirage albuminé, Collection FOMU P/1997/0096/0002

d. Louis-Pierre-Théophile Dubois de Niehaut, "Une autre tâche impossible", 1854-1856,

impression au sel, Metropolitan Museum of Art Collection

e. Fernand Khnopff, Portrait de Marguerite Khnopff, ca. 1890, tirage argentique

livrée de jour, Collection FOMU P/1980/249/0001

Feuillet: Page d'un ancien album photo, avec deux anciennes photos supplémentaires:

- François Smeyers, Homme posant dans un véhicule pour personnes à mobilité

réduite, 1888-1890, tirage albuminé, Collection FOMU 2023/0033/0001

- Chéreau Frères, Autoportrait Louis Chéreau, 1864, tirage albuminé,

Collection FOMU 2022/0130

Lay-out: Geert Wille - Valeur des timbres-poste: (€)WORLD

Format des timbres-poste: a, b, c, d: 30mm x 20mm; e: 20mm x 30mm

Format du feuillet: 110mm x 150mm - Composition du feuillet: 5 timbres-poste

Papier: OBA free FSC - ISO 14001. Les timbres-poste conservés comme

objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que

les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dortelure: 11 1/2 - Procédé d'impression: offset

Repro - impression: bpost Philately & Stamps Printing



3 412865 092073



Elvis Pompilio - Chapeau I - Hoedje afl
FIRST DAY SHEET - 2026 - 02

ELVIS POMPILIO - CHAPEAU !

Parce qu'Elvis Pompilio (*1961) considère les accessoires comme essentiels, il crée depuis près de quarante ans des chapeaux pour des têtes couronnées, des stars nationales et internationales, ainsi que pour toutes celles et tous ceux qui partagent sa passion pour la mode. À peine âgé de huit ans, Elvis demandait déjà à sa mère de lui tricoter des bonnets de laine assortis à ses tenues. Deux ans plus tard, il confectionnait ses premiers chapeaux : des coiffes de carnaval destinées à ses neveux et nièces. Le destin de ce fils d'immigrés italiens, né à Liège, semblait déjà tracé. Après des études en arts plastiques à l'ICADI de Liège, ce chapelier autodidacte ouvre en 1987 sa première boutique à Bruxelles. Sa casquette légendaire, créée en 1986 – une prouesse technique réalisée d'une seule pièce, sans coutures – devient immédiatement un objet culte. On la retrouve d'ailleurs encore aujourd'hui dans son logo. Le succès d'Elvis est alors fulgurant. Son imagination, son audace et son perfectionnisme lui valent très vite une reconnaissance internationale. Entre autres les maisons Thierry Mugler, Chanel, Dior, Ann Demeulemeester, Véronique Leroy, Véronique Branquinho et Louis Feraud tombent sous le charme de son talent exceptionnel.

Grâce à son sens aigu du détail, il coiffe les têtes de célébrités telles que Madonna, Amélie Nothomb, Blondie, Harrison Ford, et bien d'autres. Les familles royales de Grande-Bretagne, de Norvège, des Pays-Bas, de Belgique et de Suède font également appel à son savoir-faire. Cette reconnaissance lui vaut d'ailleurs le titre d'Officier de l'Ordre de Léopold II.

À ses débuts, Elvis Pompilio ouvre aussi des magasins à Paris et à Londres. Ses créations se retrouvent dans des boutiques de luxe au Canada, aux États-Unis et au Japon. Sa production atteint alors quelque 30 000 couvre-chefs par an, tous réalisés à la main. En 2002, il prend une décision radicale : il ferme toutes ses boutiques et poursuit seul son chemin. Il sentait que le gestionnaire avait pris le pas sur l'artiste.

Désireux de transmettre son savoir-faire, il enseigne aujourd'hui aux étudiants et étudiants en master Accessoires à l'école nationale supérieure des arts visuels de La Cambre, installée dans l'abbaye de la Cambre à Bruxelles, une institution fondée en 1926 par Henry Van de Velde. Certaines de ses créations sont exposées au musée Grévin à Paris, tandis que ses chapeaux font partie de la collection permanente du Musée du Louvre des Arts décoratifs. En avril 2024, il a été fait membre de l'Académie royale de Belgique.

Aujourd'hui, Elvis Pompilio se consacre à des projets plus intimes, dans lesquels il peut s'investir corps et âme. Sa porte reste ouverte à tout le monde : l'étudiante qui a économisé pour s'offrir une belle pièce, comme la vieille dame qui souhaite un chapeau pour jardiner. Elvis Pompilio cherche à percer le mystère de chaque personne pour la faire rayonner avec la plus grande élégance. Ses chapeaux racontent une histoire : c'est ce qui les rend, comme leur créateur, si profondément attachants.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 26 janvier 2026 - n°02

Thème : La réputation du modiste Elvis Pompilio n'est plus à faire dans le milieu de la mode. Ses créations font le bonheur des stars nationales et internationales mais sont aussi très prisées par différentes têtes couronnées. Il a également gagné en gloire en tant que créateur aspié de plusieurs maisons de couture.

Timbres : a. Chapeaux aux oreilles de lapin faisant référence à Pinocchio, créé dans les années 90. C'est le premier d'une série de chapeaux qui allaient du plus farfelu au plus portable.

b. Chapeau haut de forme fait avec un patchwork de rubans de paille. Collection 2020.

c. Portrait d'Elvis Pompilio, hommage à René Magritte (copyright: Piero Gemelli, 2010).

d. Casquette, pièce unique réalisée pour Manneken Pis en 2023.

e. Chapeau réalisé avec des tresses de récupération (terre et coton pour enfants). Collection H&E 2021.

Feuillet : Logo d'Elvis Pompilio, silhouette de profil d'une personne portant une casquette, remplie de petits chapeaux colorés. Découpe en forme de tête portant une casquette.

Layout: Myriam Vor - Valeur des timbres-poste : 2

Format des timbres-poste : 30mm x 30mm

Format du feuillet : 148mm x 189mm

Composition du feuillet : 5 timbres-poste - Papier : gommé blanc FSC ISO 14001. Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés. Tous les timbres sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Densité : 11 1/2 - Procédé d'impression : offset

Repro - Impression : bpost Philately & Stamps Printing

ELVIS POMPILIO - HOEDJE AF!

Omdat Elvis Pompilio (*1961) accessoires essentieel vindt, creëert hij al bijna veertig jaar hoeden voor gekroonde hoofden, binnen- en buitenlandse sterren en iedereen met passie voor mode.

Al op achtjarige leeftijd vroeg Elvis aan zijn moeder om wollen mutsen te breien die perfect aansloten op zijn kledij. Op tienjarige leeftijd creëerde hij zijn eerste hoeder: de carnavalshoeden voor zijn nichtjes en neefjes. Het was duidelijk dat de zoon van Italiaanse immigranten, geboren te Luik, het ver ging brengen. Hij studeerde beeldende kunsten aan het ICADI te Luik en in 1987 opende deze autodidactische hoedenmaker zijn eerste boetiek te Brussel. Zijn legendarische pet, een technisch hoogstandje uit 1986, gemaakt uit één stuk en zonder naden, wordt een instant cultcreatie. Deze pet zien we vandaag nog steeds in zijn logo. Elvis maakt een vliegende start. Zijn verbeeldingskracht, lef en perfectionisme zorgen al snel voor een internationale doorbraak. Zijn uitzonderlijk talent valt in de smaak bij o.a. Thierry Mugler, Chanel, Dior, Ann Demeulemeester, Véronique Leroy, Véronique Branquinho en Louis Feraud.

Met zijn oog voor detail toet hij de hoofden van o.a. Madonna, Amélie Nothomb, Blondie, Harrison Ford,... Daarnaast vinden ook de koninklijke families van Groot-Brittannië, Noorwegen, Nederland, België en Zweden hun weg naar zijn vakmanschap. Het levert hem een mooie erkenning op; hij mag zich Officier in de Orde van Koning Leopold II noemen.

In zijn beginjaren kwamen er ook winkels in Parijs en Londen, en waren de creaties van Pompilio te vinden in luxeboetieks in Canada, de Verenigde Staten en Japan. De gemiddelde productie lag toen op 30.000 hoeden, allemaal met de hand gemaakt. In 2002 neemt hij een drastische beslissing. Hij sluit alle boetieks en werkt op zijn eentje verder. Hij voelde dat de manager de overhand nam van de artiest in hem.

Hij deelt ook zijn savoir-faire met de masterstudenten Modaccessoires aan de école nationale supérieure des arts visuels in de Abdij Ter Kameren te Brussel, beter bekend als "La Cambre" in kunstkringen. Dit instituut werd in 1926 opgericht door Henry Van de Velde. Daarnaast zijn verschillende van zijn creaties te bewonderen in het Grévin Museum te Parijs en maken zijn hoeden deel uit van de permanente collectie van het Louvre Museum voor Decoratieve Kunsten. In april 2024 werd hij lid van de Koninklijke Academie van België.

Vandaag werkt Pompilio op kleine specifieke projecten waarin hij zijn hart en ziel kan leggen. Iedereen is welkom bij hem. Een student die spaarde om een mooi stuk te kopen, een oude dame die een hoed wil om te tuinieren. Elvis Pompilio wil ieder mens ontciffieren om hem of haar op zijn meest elegante manier te laten schitteren. Zijn hoeden vertellen een verhaal, en dat maakt hem zo geliefd.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 26 januari 2026 - nr 02

Thema: Hoedenontwerper Elvis Pompilio is een klinkende naam in de modewereld. Nationale en internationale sterren, alsook de leden van verschillende Koninklijke families worden graag gezien met zijn creaties. Hij verdiende ook zijn sporen als ontwerper bij verschillende modehuizen.

Postzegels: a. Hoed met konijnenoren, een verwijzing naar Pinocchio.

Gemaakt in de jaren 90. Dit is de eerste in een reeks hoeden die variëren van de meest excentrieke tot de meest draagbare.

b. Hoog hoed gemaakt met een patchwork van strolieren. Collectie 2020.

c. Portret van Elvis Pompilio, een eerbetoon aan René Magritte

(copyright: Piero Gemelli, 2010).

d. Pet, een uniek stuk gemaakt voor Manneken Pis in 2023.

e. Hoed gemaakt van gerecyclede stoffen (katoenen tennisschoen).

Zameencollectie 2021.

Blaadje: Logo van Elvis Pompilio, silhouet van een zijprofiel van een persoon met pet, gevuld met kleurrijke kleine hoeden.

Kapvorm in vorm van het hoofd met een pet.

Layout: Myriam Vor - Waarde van de postzegels: 2

Formaat van de postzegels: 30mm x 30mm

Formaat van het blaadje: 148mm x 189mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels - Papier: gommé wit FSC

ISO 14001. Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl onwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled. Alle postzegels worden op FSC gecertificeerd papier gedrukt.

Indeling: 11 1/2 - Drukproces: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

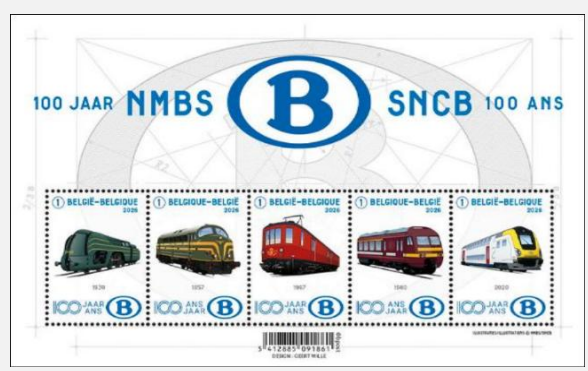


Timbre / Opleg PDS
1400 evenwicht



5412885 092082







50 ANS DE LA FONDATION ROI BAUDOUIN

Le 31 mars 1976, à l'occasion du 25^e anniversaire de son règne, le Roi Baudouin a choisi d'offrir à la population une fondation destinée à améliorer les conditions de vie et le vivre-ensemble en Belgique. Cinquante ans plus tard, la Fondation Roi Baudouin est devenue une valeur sûre, profondément ancrée dans la société belge, et présente à l'international via l'alliance Myriad.

Indépendante et pluraliste, la Fondation Roi Baudouin favorise toujours le dialogue et la collaboration. Elle s'engage sur les grands enjeux de notre époque : pauvreté et justice sociale, santé et bien-être, éducation et talents, démocratie, patrimoine, climat et biodiversité. Au fil du temps, son objectif est resté inchangé : construire ensemble une société meilleure, en veillant à ne laisser personne de côté.

Aujourd'hui, la Fondation gère près de 1.500 Fonds de philanthropie qui ont à cœur de relever des défis sociétaux, chacun avec le temps, les connaissances et les ressources dont il dispose. Grâce à ses collaborateurs et aux experts bénévoles qui s'engagent à ses côtés, la Fondation met chaque année ces moyens au service d'environ 5.000 projets et individus qui agissent concrètement sur le terrain. La solidarité devient ainsi palpable, portée par une multitude d'acteurs engagés qui écoutent, prennent soin des autres et créent des opportunités. Mais la Fondation ne se contente pas d'accompagner : elle initie, anticipe et stimule. Tel un sismographe, la Fondation tente de capter les vibrations de la société, détecte les besoins émergents et explore des thématiques nouvelles, parfois à contre-courant.

La raison d'être de la Fondation réside dans l'engagement partagé. Car une société ne se construit pas seulement par de grandes actions, mais aussi – et peut-être surtout – par une multitude de petits gestes de solidarité. C'est pourquoi, en cette année de jubilé, la Fondation Roi Baudouin met en lumière cinq formes concrètes d'engagement : donner en écoutant, donner du temps et des soins, donner des opportunités, donner pour demain et donner des moyens. Cinq manières par lesquelles chacun peut, à sa façon, contribuer à une société plus solidaire. L'émission philatélique s'inscrit pleinement dans cette démarche : à travers les cinq timbres, l'illustratrice Trui Chielens donne vie à ces formes d'engagement de façon tangible et accessible.

Dans un monde marqué par la polarisation, le sens du collectif est plus essentiel que jamais. Cinquante ans d'action de la Fondation Roi Baudouin montrent que la solidarité n'est pas un simple slogan, mais une force discrète, capable de tisser des liens et d'ouvrir de nouvelles voies. Cinquante ans de Fondation Roi Baudouin, c'est la preuve que l'engagement fonctionne.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 26 janvier 2026 - n°04

Thème :

Depuis près de 50 ans, la Fondation Roi Baudouin s'efforce de contribuer à une société meilleure en Belgique, en Europe et ailleurs dans le monde. Dans ce contexte, tout le monde peut apporter sa pierre à l'édifice. Pour résumer sa mission en une phrase : "Donner est un cadeau éternel". Les timbres-poste présentent cinq illustrations qui inspirent et mobilisent :

Timbres-poste :

a. Donner en écoutant - b. Donner des chances - c. Donner des moyens

d. Donner temps et soins - e. Donner pour demain

Chaque timbre-poste contient un code QR qui renvoie vers une page web de la Fondation Roi Baudouin.

Vignette supplémentaire avec : "50 ans d'engagement partagé".

Dessins : Trui Chielens - Layout : Myriam Voz - Valeur des timbres-poste : 1

Format des timbres-poste : 40mm x 30mm - Format du feuillet : 347mm x 87mm

Composition du feuillet : 5 timbres-poste - Papier : gomme blanc FSC

ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Destinataire : 11 12 - Procédé d'impression : offset

Repro-impression : bpost Philately & Stamps Printing

ISO 14001
Certified
FSC
www.fsc.org

Timbre / Stempel
2026
rempst



powered by

50 JAAR KONING BOUDEWIJNSTICHTING

Op 31 maart 1976 droeg Koning Boudewijn zijn zilveren jubileum als koning op aan de bevolking, in de vorm van een stichting. Geen standbeeld of plichtig monument, maar een levend geschiedstuk: een organisatie die het leven en samenleven van mensen in België beter moest maken. Vijftig jaar later is die Koning Boudewijnstichting uitgegroeid tot een vaste waarde, stevig verankerd in de Belgische samenleving en internationaal aanwezig via de Myriad-alliantie.

Onafhankelijk en pluralistisch, steeds zoekend naar dialoog en samenwerking, zette de KBS de afgelopen vijftig jaar haar schouders onder de grote uitdagingen van de tijd: armoede en sociale rechtvaardigheid, gezondheid en welzijn, onderwijs en talent, democratie, erfgoed, klimaat en biodiversiteit. Steeds met dat ene doel voor ogen: samen bouwen aan een betere samenleving, en ervoor zorgen dat niemand hierin vergeten wordt.

Vandaag beheert de Stichting bijna 1.500 Fonds van filantropen die – elk met hun tijd, kennis en middelen – maatschappelijke uitdagingen willen aanpakken die hun na aan het hart liggen. Samen met haar vrijwillige experts en medewerkers verbindt de Stichting deze middelen jaarlijks met zo'n vijftigduizend projecten en individuen die dit ook echt doen op het terrein. Zo wordt solidariteit tastbaar: gedragen door vele betrokkenen die luisteren, zorg dragen en kansen scheppen voor mens en maatschappij. Maar de Stichting neemt ook zelf het voortouw, loopt vooruit en jaagt aan. Als een seismograaf probeert ze de trillingen van de samenleving op te vangen, noden op het spoor te komen en nieuwe, tegensijde thema's te verkennen.

Haar kern blijft daarbij altijd even vernieuwend: geven om elkaar. Want een samenleving bouw je niet alleen met grote gebaren, maar ook – en misschien vooral – met kleine, herhaalde daden van solidariteit. Daarom zet de Koning Boudewijnstichting in dit jubileumjaar vijf vormen van geven centraal: luisterend geven, tijd en zorg geven, kansen geven, voor morgen geven en middelen geven. Vijf manieren waarmee iedereen zijn eigen steentje kan bijdragen aan een warme samenleving. De postzegeluitgifte sluit hier naadloos op aan: illustratrice Trui Chielens verbeeldt deze vormen van geven op een herkenbare en tastbare manier via de vijf postzegels.

In een tijd van polarisatie is gemeenschapszin meer dan ooit nodig. Vijftig jaar Koning Boudewijnstichting toont dat solidariteit geen vrijblijvende leuze is, maar een stille kracht is die mensen verbindt en nieuwe wegen opent. Vijftig jaar Koning Boudewijnstichting is het bewijs dat geven werkt.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 26 januari 2026 - nr 04

Thema:

Al bijna 50 jaar wil de Koning Boudewijnstichting bijdragen aan een betere samenleving in België, in Europa en elders in de wereld. Iedereen kan hierin zijn steentje bijdragen. In één zin samengevat: "Geven is een eeuwig cadeau" en op de postzegels zien we vijf illustraties die inspireren en mobiliseren.

Postzegels:

a. Luisterend geven - b. Kansen geven - c. Middelen geven

d. Tijd en zorg geven - e. Geven voor morgen

Op elke postzegel staat een QR-code die leidt naar een webpagina Koning Boudewijnstichting.

Blaadje: Stippellijn rond de postzegels die symbool staat voor verbinding.

Extra vignette met "50 jaar geven om elkaar" - "50 ans d'engagement partagé"

Teekeningen: Trui Chielens - Layout: Myriam Voz - Waarde van de postzegels: 1

Format van de postzegels: 40mm x 30mm - Format van het blaadje: 147mm x 87mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels - Papier: gedomd wit FSC

ISO 14001: Postzegels die als verzameling worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl onbewaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC gecertificeerd papier gedrukt.

Tandring: 11 12 - Drukprocédé: offset

Repro-druk: bpost Philately & Stamps Printing





70th anniversary of EUROPA stamp
FIRST DAY SHEET • 2026 - 05



70th ANNIVERSARY

Al 70 jaar is de EUROPA-postzegel een vaste waarde in de collectie. Deze gemeenschappelijke uitgifte draagt al decennia bij tot verbinding, de essentie van Europa.

De eerste EUROPA-postzegel zag het levenslicht op 15 september 1956. De postertijen van de zes landen die de EGKS stichtten, gaven postzegels uit met een gemeenschappelijk ontwerp: het woord "Europa" als een toren die in de steigers staat. Dit beeld was de perfecte belichaming van de Europese spirit, waarbij solidariteit diende als fundament om duurzame vrede te bereiken. Het was de Fransman Daniel Gonzague die voor het ontwerp tekende.

In 1959 werd de *Conférence Européenne des administrations des Postes et Télécommunications* (CEPT) opgericht, die de samenwerking tussen Europese postertijen coördineerde. Vanaf dat jaar tot 1992 stond het "CEPT"-logo op de postzegels. Tussen 1956 en 1973 was er altijd een gemeenschappelijk thema én design. Vanaf 1974 veranderden de regels: vanaf nu zou er gewerkt worden rond één thema, en de postertijen waren vrij om hier creatief mee om te springen. Enkel bij speciale verjaardagen en gebeurtenissen werd er weer voor één gemeenschappelijk design gekozen.

In 1993 neemt PostEurop de rol als bezieler van de EUROPA-postzegel over. Toen verscheen ook het EUROPA-logo. Op 9 mei, Europa-dag, worden de EUROPA-postzegels gevierd, en is het telkens de startdag van de wedstrijd waarbij de mooiste EUROPA-postzegel gekozen kan worden. Die wedstrijd kende zijn eerste editie in 2002, en tot 2006 mochten enkel de postale operatoren stemmen tijdens de plenaire vergadering van PostEurop. In 2007 mocht het grote publiek stemmen. Sinds 2022 worden de stemmen van drie panels in rekening genomen: van de postale operatoren, het grote publiek, en een gespecialiseerde jury.

Voor de 70ste verjaardag van de EUROPA-postzegel werd weer gekozen voor een gemeenschappelijk ontwerp. Aan dit ontwerp ging een internationale wedstrijd vooraf. Op deze postzegeluitgifte zien we het ontwerp van de Belgische inzending, gecreëerd door Wim Vandersleyen. Hij vertrok van het gegeven "United in diversity & uniqueness". Elke levensvorm is uit te lezen in DNA-markers, die symbool staan voor wat ons uniek en divers maakt. De diepe donkerblauwe achtergrond refereert naar het blauw van de Europese Unie, en staat voor verbinding.

De tweede postzegel is het winnende ontwerp van Klaus Welp, ingezonden door de Finse post, Posti. In dit ontwerp zien we centraal en in stijgende lijn zeven bollen, een subtiele knipoog naar de perforatie van een postzegel, waarbij elke bol een decennium representeert en zo de gestage opgang van Europa en PostEurop symboliseert. De achtergrond met de bolletjespatronen die door elkaar lopen is niet willekeurig gekozen. De kleuren zijn afgeleid van alle Europese vlaggen, en tonen zo de unieke verbondenheid van Europa.

OF EUROPA STAMP

De afgelopen 70 jaar, de timbre-poste EUROPA is een onontbeerlijk deel van de collectie. Aan het einde van de eeuw, deze emissie communautaire heeft bijgedragen tot de versterking van de Europese eenheid.

De eerste timbre-poste EUROPA is uitgegeven op 15 september 1956. De diensten postales des six pays fondateurs de la CEE ont émis des timbres-poste ornés d'une illustration commune : le mot "Europe" dans la forme d'une tour ceinte d'échafaudages. Cette image reflétait parfaitement l'esprit européen, dans lequel la solidarité constitue le socle d'une paix durable. Le Français Daniel Gonzague était alors à l'origine de ce projet.

En 1959, la *Conférence Européenne des administrations des Postes et Télécommunications* (CEPT) fut créée pour coordonner la coopération entre les services postaux européens. À partir de cette année-là et jusqu'en 1992, le logo CEPT apparut sur les timbres-poste. De 1956 à 1973, chaque timbre-poste a partagé un thème et un dessin communs. Les règles changèrent en 1974, les services postaux commencèrent alors à travailler sur un thème commun, tout en étant libres de faire preuve de créativité quant au projet. Ce n'est que lors d'anniversaires ou d'événements spéciaux qu'un projet commun fut de nouveau retenu.

En 1993, PostEurop reprit le rôle de maître d'œuvre du timbre-poste EUROPA. C'est aussi à cette époque que le logo EUROPA vit le jour. Le 9 mai, Journée de l'Europe, les timbres-poste EUROPA sont célébrés, et c'est aussi le jour de lancement du concours permettant d'élire le plus beau timbre-poste EUROPA. Cette compétition connaît sa première édition en 2002 et, jusqu'en 2006, seuls les opérateurs postaux pouvaient voter lors de la réunion plénière de PostEurop. En 2007, le grand public fut également autorisé à voter. Depuis 2022, les votes de trois panels sont pris en compte : celui des opérateurs postaux, celui du grand public et celui d'un jury spécialisé.

Une illustration commune a de nouveau été choisie pour le 70^e anniversaire du timbre-poste EUROPA. Un concours international a précédé la conception du timbre-poste, qui présente la contribution belge, imaginée par Wim Vandersleyen. Celui-ci est parti de la devise "Unis dans la diversité et l'unicité". Chaque forme de vie peut être lue dans les marqueurs ADN, qui nous rendent uniques et font notre différence. Le fond bleu foncé fait référence au bleu de l'Union européenne et représente la connexion.

Le deuxième timbre-poste est le projet gagnant de Klaus Welp, soumis par la poste finlandaise Posti. Dans ce projet, nous observons sept sphères au centre en ligne ascendante, un clin d'œil subtil à la perforation d'un timbre-poste, chaque sphère représentant une décennie, ce qui symbolise l'essor constant de l'Europe et de PostEurop. Le fond où s'entremêlent les motifs de sphères ne doit rien au hasard. Les couleurs, inspirées de l'ensemble des drapeaux européens, illustrent ainsi l'unité singulière de l'Europe.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 13 avril 2026 - n°05

Thème : Depuis 70 ans déjà, le timbre-poste EUROPA relie les différents pays du continent européen.

Chacun d'eux propose chaque année sa création autour d'un thème central, et la plus belle proposition est retenue.

Ce timbre-poste met l'accent sur la solidarité.

Timbres-poste : a. Timbre-poste composé de marqueurs ADN, ce qui nous relie mais aussi nous distingue,

pour visualiser les racines communes et les cultures uniques. Conception : Wim Vandersleyen

b. Timbre-poste avec une ligne pointillée centrale qui symbolise les 70 ans, et qui est aussi un clin d'œil à la perforation

et à l'essor de PostEurop. Le fond est constitué de motifs aux couleurs des drapeaux européens

qui forment un ensemble vivant. Conception : Klaus Welp

Feuille : Agrandissement des deux timbres-poste et texte explicatif sur les dessins des timbres-poste.

Conception des timbres-poste : Klaus Welp & Wim Vandersleyen - Layout : Wim Vandersleyen

Valeur des timbres-poste : **(3) EUROPE** - Format des timbres-poste : 30mm x 40mm

Format du feuillet : 165mm x 113mm - Composition du feuillet : 2 timbres-poste - Papier : gommé blanc FSC

ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle,

tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure : 11 1/2 - Procédé d'impression : offset

Repro - impression : bpost Philately & Stampa Printing



MX
Forest Management
FSC
COC 111444

Offset - 11 1/2 - 1400 gsm



5 412885 1092110



Pop art
FIRST DAY SHEET • 2026 - 06

P O P A R T

Si vous avez toujours rêvé d'avoir un Andy Warhol ou un Roy Lichtenstein chez vous, alors cette émission de timbres-poste est faite pour vous.

Le pop art est né dans les années qui ont suivi la Seconde Guerre mondiale, lorsque New York est devenu le centre du monde artistique. Alors que l'expressionnisme abstrait y dominait, une nouvelle génération d'artistes s'est détournée de ce courant élitiste. Ils se sont tournés vers la culture moderne de masse. C'est "L'Independent Group", avec Eduardo Paolozzi et Richard Hamilton, qui a donné le coup d'envoi. Paolozzi réalisait dès 1947 des collages à partir de publicités et de magazines ; la célèbre œuvre de Hamilton *Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?* (1956) est considérée comme une œuvre clé qui a définitivement établi le pop art.

À l'échelle internationale, Andy Warhol et Roy Lichtenstein en sont les représentants les plus connus. Lichtenstein a transposé le langage formel des bandes dessinées en peintures monumentales, reconnaissables aux "Benday dots" qui constituent ombres et aplats de couleur. Andy Warhol a développé son iconographie caractéristique en prenant pour point de départ des produits du quotidien. Ses boîtes de "soupe Campbell's" illustrent sa méthode systématique, dans laquelle les peintures étaient transformées en sérigraphies via la reproduction photographique.

L'émission de timbres-poste met également en lumière le pop art belge. Guy Degobert, formé comme graphiste publicitaire, a créé des natures mortes hyperréalistes où des objets banals, placés sur des fonds neutres, acquièrent une nouvelle signification. Par des associations inattendues, il stimule l'imagination du spectateur. Evelyne Axell, d'abord actrice puis formée sous l'influence de René Magritte, a développé en peu de temps son propre langage visuel. Elle a exploré la sexualité féminine et l'autonomie ; son œuvre "Le Peintre" (autoportrait) de 1970 est considérée comme le premier autoportrait nu réalisé par une artiste féminine. L'émission présente également des œuvres de Tom Wesselman, Raoul De Keyser, Panamarenko, Etienne Elias et Martial Raysse.

Cette émission a pu être réalisée grâce au S.M.A.K. et à la Collection Matthys-Colle, constituée par le neuropsychiatre Roger Matthys et Hilda Colle, dont 39 œuvres sont mises en prêt au S.M.A.K. de Gand.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 13 avril 2026 - n°06

Thème : Le pop art est apparu dans les années 1950. Ce courant artistique n'a pas hésité à utiliser des objets quotidiens, des icônes de la culture populaire ou la production de masse dans ses œuvres. Nous avons regroupé 10 œuvres emblématiques sur des timbres-poste dans un carnet d'art.

- Timbres-poste : 01. Andy Warhol, Marilyn Monroe, 1967 - © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./SABAM Belgium 2026
02. Roy Lichtenstein, Modern Painting with Black Sun, 1967
© Estate of Roy Lichtenstein / SABAM Belgium 2026
03. Tom Wesselmann, Great American Nude #45, 1963
04. Guy Degobert, Lampe de travaux rouge, bananes, 1974
05. Raoul De Keyser, Doos en landschap met rubberwolk, 1967-1968
© Family Raoul De Keyser / SABAM Belgium 2026
06. Panamarenko, Feltra, 1966
07. Etienne Elias, Bed voor twee personen, 1968
08. Evelyne Axell, Esprit Critique, 1970
09. Andy Warhol, Campbell's soup (Chicken Noodle) - © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./SABAM Belgium 2026
10. Martial Raysse, Miss Nice, 1963

Carnet : Détail de l'œuvre "Marilyn Monroe" de Andy Warhol
Copyright 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 - © SABAM Belgium 2026
Layout : Myriam Voz - Valeur des timbres-poste : ①

Format des timbres-poste : a à d: 36mm x 27mm - e à j: 27mm x 36mm
Format du carnet : 80mm x 168mm. Plié : 80mm x 65mm

Carnet autocollant - Composition du carnet : 10 timbres-poste
Papier : FSC autocollant - ISO 14001: Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés. Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.
Dentelure : 8 - Procédé d'impression : offset - Repro-impression : bpost
Philately & Stamps Printing



Tirage / Oplage FDS :
1600 exempl.

Mocht je ooit een Andy Warhol of een Roy Lichtenstein in huis willen halen, dan deze postzegeluitgifte je kans.

Popart ontstond in de jaren na de Tweede Wereldoorlog, toen New York uitgroeide tot het centrum van de kunstwereld. Terwijl het abstract expressionisme er domineerde, keerde een nieuwe generatie kunstenaars zich af van deze elitaire stroming. Zij richtten zich op de moderne massacultuur. De Independent Group, met Eduardo Paolozzi en Richard Hamilton, gaf het startschot. Paolozzi maakte al in 1947 collages uit advertenties en tijdschriften; Hamiltons iconische collage *Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?* uit 1956 geldt als een sleutelwerk dat popart definitief op de kaart zette.

Internationaal zijn Andy Warhol en Roy Lichtenstein de bekendste vertegenwoordigers. Lichtenstein vertaalde de vormtaal van comics naar monumentale schilderijen, herkenbaar door de Benday-dots waarmee schaduwen en kleurvlakken werden opgebouwd. Andy Warhol ontwikkelde zijn kenmerkende beeldtaal met alledaagse producten als uitgangspunt. Zijn Campbell's-soepblikken illustreren zijn systematische werkwijze, waarbij schilderijen via fotografische reproductie werden omgezet in zeefdrukken.

De postzegeluitgifte belicht ook Belgische popart. Guy Degobert, opgeleid als publicitair vormgever, creëerde hyperrealistische stillevens waarin banale objecten op neutrale achtergronden een nieuwe betekenis krijgen. Door onverwachte combinaties stimuleert hij de verbeelding van de toeschouwer. Evelyne Axell, aanvankelijk actrice en later opgeleid onder invloed van René Magritte, bouwde in korte tijd een eigen beeldtaal uit. Ze verkende vrouwelijke seksualiteit en autonomie; haar *Le Peintre (autoportrait)* uit 1970 geldt als het eerste naakte zelfportret van een vrouwelijke kunstenaar. Verder toont de postzegeluitgifte nog werken van Tom Wesselman, Raoul De Keyser, Panamarenko, Etienne Elias en Martial Raysse.

Deze uitgifte kon worden gerealiseerd dankzij het S.M.A.K. en de Matthys-Colle Collectie, opgebouwd door neuropsychiater Roger Matthys en Hilda Colle, waarvan 39 werken in bruikleen zijn bij het Gentse S.M.A.K.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 13 april 2026 - nr 06

Thema: In de jaren 50 kwam de popart op. Deze kunststroming deinsde er niet voor terug op alledaagse voorwerpen, populaire cultuuriconen of massaproductie in hun werken te gebruiken.

We zetten 10 iconische werken op postzegel in een kunstboekje.

- Postzegels: 01. Andy Warhol, Marilyn Monroe, 1967 - © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./SABAM Belgium 2026
02. Roy Lichtenstein, Modern Painting with Black Sun, 1967
© Estate of Roy Lichtenstein / SABAM Belgium 2026
03. Tom Wesselmann, Great American Nude #45, 1963
04. Guy Degobert, Lampe de travaux rouge, bananes, 1974
05. Raoul De Keyser, Doos en landschap met rubberwolk, 1967-1968
© Family Raoul De Keyser / SABAM Belgium 2026
06. Panamarenko, Feltra, 1966
07. Etienne Elias, Bed voor twee personen, 1968
08. Evelyne Axell, Esprit Critique, 1970
09. Andy Warhol, Campbell's soup (Chicken Noodle) - © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./SABAM Belgium 2026
10. Martial Raysse, Miss Nice, 1963

Boekje: Detail van het kunstwerk "Marilyn Monroe" van Andy Warhol
Copyright 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 - © SABAM Belgium 2026

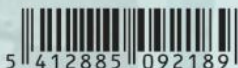
Lay-out: Myriam Voz - Waarde van de postzegels: ①
Formaat van de postzegels: a tot d: 36mm x 27mm - e tot j: 27mm x 36mm
Formaat van het boekje: 80mm x 168mm. Geplooid: 80mm x 65mm

Zelfklevend boekje - Indeling van het boekje: 10 postzegels

Papier: FSC zelfklevend - ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled. Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding: 8 - Drukproces: offset - Repro-druk:

bpost Philately & Stamps Printing





Lieveheersbeestjes - Coccinelles
FIRST DAY SHEET • 2026 - 07

LIEVEHEERSBEESTJES

Lieveheersbeestjes zijn publieksleveling nummer één, de Coccinellidae schitteren in deze frisse uitgifte.

De Germanen gaven het beestje de naam Freyafugle, oftewel "vogel van Freya". Die laatstgenoemde was de Germaanse godin van de vruchtbaarheid en het kleine kevertje werd aanzien als haar boodschapper. De vroege christenen vonden de verwijzing te heidens, en zo kreeg de kever een nieuwe naam die meer passend was. In het Engels spreken ze dan weer over "lady bugs", een verwijzing naar de Maagd Maria. Tijdens de middeleeuwen was er een ware bladluizenplaag en de boeren baden in wanhoop tot de Maagd. Als bij wonder verschenen lieveheersbeestjes die de bladluizen verslonden. Als dank kregen zij daar de naam "Onze-Lieve-Vrouwe-Kevers" oftewel lady bugs. In het Duits spreken we trouwens ook over "Marienkäfer".

Wereldwijd zijn er zo'n 4.000 soorten bekend, hier vinden we er een zeventigtal. Ze zijn het vaakst te spotten van maart tot september. In het voorjaar zijn ze vooral actief als ze zich voortplanten, en in het najaar wanneer de larven uitkomen en zich klaarmaken voor de winter. Ze gaan door 4 stadia: eitje, larve, pop en kever. De larven kunnen tot 3.000 bladluizen per maand vorbereren. Daarna verpoppen ze en worden ze kevers. Elk lieveheersbeestje leeft slechts één jaar. Ze overwinteren in groepen van 50 à 100 onder mos of loszittende schors. Enkel het inheemse tweestippelig lieveheersbeestje (*Adalia bipunctata*) dat op één van de postzegels prijkt, kan je wel eens in huis aantreffen tijdens de winter. Laat ze gewoon in hun diapauze (winterslaap van insecten), in de lente vliegen ze vanzelf weer weg.

Wij mogen dan wel gefascineerd zijn door de mooie kleuren op het schild, eigenlijk zouden deze kleuren moeten afschrikken. Door de felle tinten willen ze uitstralen dat ze giftig zijn. Ze hebben ook specifieke manieren om zich bij gevaar te verdedigen. Zo spelen ze voor dood en trekken poten en antennes in. Ze kunnen ook een oranjegele vloeistof uitscheiden via de gewrichten van hun poten. Deze vloeistof is bitter en heeft een eigenaardige geur. Dit fenomeen heet reflexbloeden. Of ze laten zich gewoon voor dood van een blad vallen om onopgemerkt in het groen te verdwijnen. Lieveheersbeestjes hebben ook een minder schattig kantje. Bij voedselschaarste hebben ze geen genade voor elkaar en eten ze elkaar op. Net volwassen kevertjes of larven zijn zacht genoeg om te eten. De poppen en eieren van de lieveheersbeestjes bevatten veel eiwitten. Er wordt aangenomen dat ze opzettelijk onvruchtbare eitjes leggen als voedingsbron voor uitkomende larven. In omgevingen met weinig bladluizen zouden ze zelfs extra veel onvruchtbare eitjes leggen.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 13 april 2026 - n° 07

Thema:

Iedereen kent het rode kevertje met zwarte stippen, maar er zijn nog heel wat andere soorten lieveheersbeestjes. In de postzegeluitgifte ontdekken we hun bonte diversiteit.

Postzegels:

- Behaard lieveheersbeestje (*Platynaspis luteoruba*)
- Vloeivlekke lieveheersbeestje (*Oenopia conglobata*)
- Schaakbordlieveheersbeestje (*Propylea quatuordecimpunctata*)
- Twaalfvlekke lieveheersbeestje (*Vibidia duodecimguttata*)
- Tweestippelig lieveheersbeestje (*Adalia bipunctata*)

Blaadje:

Compositie in een verzamelkader van andere lieveheersbeestjes en larven in bruintinten.

Tekeningen & lay-out: Chloé Hubert (Chloé)

Waarde van de postzegels: ①

Formaat van de postzegels:

a, b, c: 30mm x 30mm - d: 30mm x 40mm - e: 30mm x 20mm

Formaat van het blaadje: 148mm x 148mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: 100% gerecycleerd FSC

ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl onwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled. Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding: 11 1/2

Drukprocedé: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

COCCINELLES

Petites par la taille mais grandes par leur popularité, les coccinelles, ou Coccinellidae, s'illustrent dans cette nouvelle émission pleine de fraîcheur.

Le peuple germain appelait ce petit insecte Freyafugle, ou "oiseau de Freya", le considérant comme le messager de la déesse germanique de la fertilité du même nom. Les premiers chrétiens jugeant cette appellation trop païenne, le coléoptère reçut un nouveau nom plus approprié. Par ailleurs, en anglais, l'insecte est appelé "lady bug", en référence à la Vierge Marie. Au Moyen Âge, les cultures furent dévastées par une véritable invasion de pucerons, poussant les paysans à implorer la Vierge en désespoir de cause. Comme par magie, des coccinelles apparurent et dévorèrent les pucerons. En remerciement, elles furent surnommées "Onze-Lieve-Vrouwe-Kevers" en néerlandais ou "Lady Bugs" en anglais. En allemand, elles s'appellent aussi "Marienkäfer".

On recense dans le monde près de 4 000 espèces de coccinelles, dont environ 70 dans notre pays, qui peuvent être observées le plus souvent de mars à septembre. Elles sont particulièrement actives au printemps, lorsqu'elles se reproduisent, et en automne, lorsque les larves éclosent et se préparent pour l'hiver. Elles passent par quatre stades : œuf, larve, nymphe et coléoptère. Les larves peuvent consommer jusqu'à 3 000 pucerons par mois. Elles se transforment ensuite en coléoptères. Les coccinelles ne vivent qu'un an. Elles passent l'hiver en groupes de 50 à 100 sous la mousse ou des écorces détachées. Seule la coccinelle indigène à deux points (*Adalia bipunctata*), qui figure sur l'un des timbres-poste, évolue dans les maisons pendant l'hiver. Après leur diapause (hibernation des insectes), elles s'envoleront d'elles-mêmes une fois le printemps venu.

Les belles couleurs si fascinantes de leur carapace devraient en réalité nous effrayer. Avec leurs teintes vives, les coccinelles veulent faire croire à leur toxicité. Elles ont également des moyens spécifiques de se défendre en cas de danger. Elles simulent leur mort et rétractent leurs pattes et leurs antennes. Elles peuvent également excréter un liquide jaune orangé par les articulations de leurs pattes. Ce liquide amer a une odeur particulière. Ce phénomène est appelé "autohémorrhée". Elles peuvent aussi se laisser tomber d'une feuille afin de disparaître dans la nature.

Les coccinelles possèdent également un aspect moins charmant. Lorsque la nourriture se fait rare, elles se dévorent entre elles, sans la moindre pitié. Les insectes ou larves à peine adultes sont assez tendres pour être mangées. Les chrysalides et les œufs des coccinelles sont riches en protéines. On pense qu'elles pondent délibérément des œufs stériles pour nourrir les larves qui éclosent. Dans les environnements pauvres en pucerons, elles pondraient même davantage d'œufs stériles.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission: 13 avril 2026 - n° 07

Thème:

Tout le monde connaît le petit insecte rouge à taches noires, mais il existe de nombreuses autres espèces de coccinelles. L'émission de timbres-poste illustre leur diversité colorée.

Timbres-poste:

- Coccinelle velue (*Platynaspis luteoruba*)
- Coccinelle tachetée (*Oenopia conglobata*)
- Coccinelle en damier (*Propylea quatuordecimpunctata*)
- Coccinelle à douze points (*Vibidia duodecimguttata*)
- Coccinelle à deux points (*Adalia bipunctata*)

Feuille:

Composition, dans un cadre de collection, d'autres coccinelles et larves dans les tons bruns.

Dessins & layout: Chloé Hubert (Chloé)

Valeur des timbres-poste: ①

Format des timbres-poste:

a, b, c: 30mm x 30mm - d: 30mm x 40mm - e: 30mm x 20mm

Format du feuillet: 148mm x 148mm

Composition du feuillet: 5 timbres-poste

Papier: 100 % recyclé FSC

ISO 14001: Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés. Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure: 11 1/2

Procédé d'impression: offset

Repro - impression: bpost Philately & Stamps Printing



Oplage / Tirage FDS: 1600 exempl.







G O A L !

Du 11 juin au 19 juillet 2026, les amatrices et amateurs de ballon rond auront les yeux rivés sur la 23e édition de la Coupe du Monde de football. Pour la première fois de son histoire, le tournoi mondial est organisé conjointement par trois pays : les États-Unis, le Mexique et le Canada.

Ce Mondial est également la première édition à laquelle participent 48 pays. Cette expansion rend le tournoi plus inclusif et offre aux plus petites nations du football la possibilité de prendre part pour la première fois à cette compétition de légende. L'organisation a sélectionné 16 stades. Au Canada, les matchs se dérouleront à Toronto et à Vancouver, deux villes modernes où le football peut compter sur une base de supportrices et supporters en plein essor. Le Mexique a privilégié de véritables icônes du football : le légendaire Estadio Azteca de Mexico, ainsi que les stades modernes de Guadalajara et de Monterrey. Les États-Unis fournissent de loin le plus grand nombre d'enceintes, notamment les impressionnants MetLife Stadium de New York et le SoFi Stadium de Los Angeles.

Le Mexique a l'honneur d'accueillir la Coupe du Monde en tant que pays organisateur pour la troisième fois. Lors de la dernière édition mexicaine, en 1986, les Belges avaient obtenu un résultat historique en terminant à la quatrième place, soit le meilleur classement jamais atteint par notre sélection nationale. Ce n'est qu'en 2018 que les Diables rouges ont fait mieux, en se hissant sur la troisième place du podium lors du Mondial organisé en Russie. Pour le Canada, il s'agit d'une grande première, puisque la Coupe du Monde y débarque pour la première fois et marque ainsi une nouvelle étape pour le football dans le pays. Les États-Unis peuvent se targuer pour leur part d'une certaine expérience, après avoir déjà accueilli la 15e édition de la Coupe du Monde en 1994.

De Mexico à Vancouver, de Dallas à Miami, les fans de football pourront, en plus des matchs, profiter de la grande diversité des cultures des trois pays hôtes. Avec son approche transfrontalière et son nombre record de participants, la Coupe du Monde 2026 sera à n'en point douter une édition qui marquera les annales.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 15 juin 2026 - n°10

Thème : Du 11 juin au 19 juillet, tous les regards se tourneront vers le Canada, le Mexique et les États-Unis, où se déroulera la Coupe du Monde de football. Les équipes représentatives de pas moins de 48 pays s'y disputeront le trophée tant convoité. Ce Mondial nécessitera également de solides compétences organisationnelles, les villes hôtes étant réparties dans trois pays.

Timbre-poste : Timbre-poste rond représentant un ballon de football, entouré de bandes colorées jaunes et rouges, et complété par cinq joueurs de foot dans différentes poses.

Les couleurs du timbre-poste évoquent le drapeau belge.
Feuille : Évocation des pays hôtes, le Canada, le Mexique et les États-Unis, avec de petits ballons de foot et cinq joueurs dans différentes positions.

Effet spécial : Feuillelet rond avec des timbres-poste ronds - Conception : Valérie Paul
Valeur du timbre-poste : 1 - Format du timbre-poste : 31,40mm Ø - Format de la feuille : 148 mm Ø

Composition de la feuille : 5 timbres-poste - Papier : FSC autocollant

ISO 14001 : Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.
Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC - Dentelure : 13 - Procédé d'impression : offset
Repro - Impression : bpost Philately & Stamps Printing



Tirage / Oplage FDS : 1600 exempl.

Van 11 juni tot 19 juli 2026 kunnen alle voetbalfanaten hun hart ophalen tijdens de 23ste editie van het WK voetbal. Voor het eerst in de geschiedenis organiseren drie landen samen het wereldkampioenschap: de Verenigde Staten, Mexico en Canada.

Het WK is ook de eerste editie met 48 deelnemende landen. Deze uitbreiding maakt het toernooi inclusiever en biedt kleinere voetballanden de kans om voor het eerst aan te treden in het legendarische toernooi. De organisatie heeft zestien stadions geselecteerd. In Canada vinden de wedstrijden plaats in Toronto en Vancouver, twee moderne voetbalsteden met een sterk groeiende supportersbasis. Mexico kiest voor echte voetbaliconen: het legendarische Estadio Azteca in Mexico-Stad, samen met moderne arena's in Guadalajara en Monterrey. De Verenigde Staten leveren veruit de meeste locaties, met o.a. het indrukwekkende MetLife Stadium in New York en het SoFi Stadium in Los Angeles.

Mexico mag zich voor de derde keer als gastheer van het WK opmaken. In de laatste editie in 1986 behalen de Belgen een historisch resultaat: ze eindigen als vierde, de hoogst behaalde positie. Pas in 2018 deden de Rode Duivels het beter en eindigen ze als derde tijdens het WK in Rusland. Voor Canada is het de eerste keer dat het WK voetbal neerstrijkt, een nieuwe mijlpaal voor de voetbalsport in het land. De Verenigde Staten kunnen al rekenen op enige ervaring, want zij organiseerden de 15de editie van het WK in 1994.

Van Mexico-stad tot Vancouver, van Dallas tot Miami, de voetbalfans kunnen naast de wedstrijden ook genieten van een enorme diversiteit aan culturen van de drie gastlanden. Met zijn grensoverschrijdende aanpak en het recordaantal deelnemers wordt het WK 2026 een editie die de geschiedenisboeken zal halen.

KENMERKEN

Uitgatedatum: 15 juni 2026 - nr 10

Thema: Van 11 juni tot 19 juli zijn alle ogen gericht op Canada, Mexico en de Verenigde Staten want daar gaat het WK voetbal door. Maar liefst 48 landen zullen strijden voor de felbegeerde beker.

Dit WK zal ook een sterk staaltje organisatietalent vragen.

Postzegel: Ronde postzegel waarop de voetbal centraal staat, met daarrond kleurige strepen in geel en rood, verder aangevuld met 5 voetballers in verschillende poses.

De kleuren in de postzegel refereren naar de Belgische vlag.

Vel: Evocatie van de gastlanden Canada, Mexico en de Verenigde Staten met kleine voetballerjes, aangevuld met 5 voetballers in verschillende posities.

Speciaal effect: Een rond blaadje met ronde postzegels - Ontwerp: Valérie Paul
Waarde van de postzegel: 1 - Format van de postzegel: 31,40mm Ø - Formaat van het vel: 148 mm Ø
Indeling van het vel: 5 postzegels - Papier: FSC Zelfklevend

ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt. Tanding: 13 - Drukprocédé: offset
Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing





50 jaar Nationaal Geografisch Instituut - 50 ans de l'Institut Géographique National
FIRST DAY SHEET • 2026 - 11

50 JAAR NATIONAAL GEOGRAFISCH INSTITUUT

Het Nationaal Geografisch Instituut (NGI) is het nationale cartografisch agentschap van België en valt onder de bevoegdheid van de minister van Defensie. Het NGI beheert het geodetische referentiesysteem en produceert geografische referentiegegevens voor het Belgische grondgebied. Deze gegevens worden beschikbaar gesteld in uiteenlopende vormen – van topografische basiskaarten tot thematische en toeristische kaarten – en zijn bruikbaar voor diverse toepassingen, zowel analoog als digitaal. Daarnaast vervult het NGI de rol van "geobroker": het fungeert als centraal aanspreek- en verdeelpunt voor geografische gegevens in België. Het werkt hiervoor samen met relevante partners uit zowel de publieke als de private sector, evenals met academische en wetenschappelijke instellingen.

In 2026 viert het NGI zijn 50ste verjaardag. Toch gaat de geschiedenis van het NGI veel verder terug in de tijd. Al in 1831 richt het Voorlopig Bewind het Dépôt de la Guerre et de la Topographie (DLG, 1831-1878) op, een legerdivisie die kaarten moest voorzien voor de strijdkrachten. Doorheen de Belgische geschiedenis verandert het DLG enkele keren van naam en doelstelling. Het Militair Cartografisch Instituut (MCI, 1878-1947) maakt zich los van het leger. Het Militair Geografisch Instituut (1947-1976) krijgt een aanvullende wetenschappelijke insteek. Tenslotte wordt de instelling gedemilitariseerd in de vorm van het Nationaal Geografisch Instituut (NGI, 1976-heden) om voornamelijk de overheid en de maatschappij te dienen.

Op de postzegels zien we vijf verschillende kaartfragmenten van het Brusselse Warandepark in chronologische volgorde. Het Warandepark grenst aan het Koninklijk Paleis in het zuiden en aan het Federaal Parlement in het noorden, en speelde een belangrijke rol in de Belgische Revolutie. De linker postzegel toont de eerste topografische kaart van België uit 1865. Deze kaart heeft een uitgesproken esthetisch karakter. De tweede postzegel toont een bijgewerkte versie van de kaart uit 1891. De grijsinten tonen aan dat de artistieke insteek geleidelijk plaats maakte voor een functionele weergave. De middelste postzegel maakt een sprong naar 1958 en toont de naoorlogse topografische kaart van België. Opvallend is de Brusselse Kleine Ring, in het oranje aangeduid, die de groeiende impact van het autoverkeer weerspiegelt. De voorlaatste kaart dateert van 1994 en oogt moderner en strakker. Deze topografische kaart is voor het eerst volledig digitaal opgesteld. De laatste postzegel toont de meest recente topografische kaart uit 2019.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 15 juni 2026 - nr 11

Thema: Al 50 jaar geeft het Nationaal Geografisch Instituut letterlijk vorm aan ons land. Zij stellen topografische kaarten op van België en actualiseren deze.

Daarnaast beheert het instituut belangrijke geografische informatie over België. In deze postzegeluitgifte zien we hoe de kaarten van België langzaam maar zeker veranderen.

Postzegels: Vijf verschillende kaartfragmenten van het Brusselse Warandepark in chronologische volgorde:

- "Kaartblad 31/3 Brussel" uit 1865 van de eerste landsdekkende topografische kaart van België - schaal 1:20 000.
- "Kaartblad 31/3 Brussel" uit 1891 - herziening van de eerste landsdekkende topografische kaart van België - schaal 1:20 000.
- "Kaartblad 31/3-4 Brussel-Zaventem" uit 1958 van de topografische kaart van België op schaal 1:25 000, voor het eerst gemaakt op basis van luchtfoto's.
- "Kaartblad 31/3-Zuid Brussel" uit 1993 van de topografische kaart van België op schaal 1:10 000, voor het eerst volledig digitaal opgemaakt.
- "Kaartblad 31/3-4 Brussel" uit 2019 van de topografische kaart van België op schaal 1:25 000, de meest recente kaart van Brussel.

Blaadje: De vijf topografische kaarten waaruit het detail van de postzegel werd genomen lopen verder op het postzegelblaadje.

Ruitvormige postzegels en blaadje.

Layout: Geert Wille - Waarde van de postzegels: ②

Formaat van de postzegels: 30mm x 30mm

Formaat van het blaadje: 120mm x 120mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: gedomd wit FSC - ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding: 11 1/2 - Drukprocédé: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing



Oplage / Tirage FDS :
1600 exempl.

50 ANS DE L'INSTITUT GÉOGRAPHIQUE NATIONAL

L'Institut géographique national (IGN) est l'agence cartographique nationale de la Belgique, qui relève de la compétence du ministre de la Défense. L'IGN gère le système de référence géodésique et fournit des données géographiques de référence pour le territoire belge. Ces données, disponibles sous différentes formes (des cartes topographiques de base aux cartes thématiques et touristiques), peuvent être utilisées pour diverses applications, tant analogiques que numériques. En outre, l'IGN joue le rôle de "géocourrier", en agissant en tant que point de contact et de distribution central pour les données géographiques en Belgique. À cette fin, il collabore avec des partenaires pertinents des secteurs public et privé, ainsi qu'avec des institutions académiques et scientifiques. En 2026, l'IGN fêtera son 50e anniversaire. Toutefois, son histoire remonte bien plus loin. Ainsi, dès 1831, le Gouvernement provisoire créait le Dépôt de la Guerre et de la Topographie (DLG, 1831-1878), une division de l'armée chargée de fournir des cartes aux forces armées. Tout au long de l'histoire de notre pays, la DLG a changé plusieurs fois de nom et d'objet. L'Institut cartographique militaire (ICM, 1878-1947) se détache de l'armée. L'Institut géographique militaire (1947-1976) se voit octroyer une dimension scientifique supplémentaire. Enfin, l'institution est démilitarisée sous la forme de l'Institut géographique national (IGN, 1976-aujourd'hui) pour servir principalement le gouvernement et la société.

Les timbres-poste représentent cinq fragments de carte du Parc royal de Bruxelles, dans l'ordre chronologique. Jouxant le Palais royal au sud et le Parlement fédéral au nord, le Parc royal a joué un rôle important dans la Révolution belge. Le timbre-poste de gauche comprend la première carte topographique de Belgique, datant de 1865. Cette carte a un caractère esthétique bien affirmé. Le second timbre-poste présente une version actualisée de la carte de 1891. Les nuances de gris montrent que l'approche artistique a progressivement cédé la place à une représentation fonctionnelle. Le timbre-poste au centre renvoie à l'année 1958 et reproduit la carte topographique de la Belgique d'après-guerre. On remarquera plus particulièrement la petite ceinture de Bruxelles, indiquée en orange et reflétant l'impact croissant du trafic automobile. L'avant-dernière carte date de 1994 et revêt un aspect plus moderne et épuré. Cette carte topographique a été conçue pour la première fois entièrement sur support numérique. Le dernier timbre-poste montre la carte topographique la plus récente, datée de 2019.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission: 15 juin 2026 - n°11

Thème: Depuis 50 ans, l'Institut Géographique trace littéralement les contours de notre pays. Il compile et met à jour les cartes topographiques de la Belgique. En outre, l'Institut gère d'importantes informations géographiques sur la Belgique.

Au travers de cette émission de timbres-poste, nous pouvons voir comment les cartes de la Belgique évoluent lentement mais sûrement.

Timbres-poste: Cinq fragments de cartes différentes du parc de Bruxelles par ordre chronologique:

- "Carte 31/3 Bruxelles" de 1865 tirée de la première carte topographique nationale de Belgique - échelle 1:20 000.
- "Carte 31/3 Bruxelles" de 1891 - révision de la première carte topographique nationale de Belgique - échelle 1:20 000.
- "Carte 31/3-4 Bruxelles-Zaventem" de 1958 extraite de la carte topographique de Belgique à l'échelle 1:25 000, réalisée d'abord à partir de photographies aériennes.
- "Carte 31/3-Bruxelles Sud" de 1993 tirée de la carte topographique de Belgique à l'échelle 1:10 000, créée pour la première fois entièrement numériquement.
- "Carte 31/3-4 Bruxelles" de 2019 extraite de la carte topographique de Belgique à l'échelle 1:25 000, carte la plus récente de Bruxelles.

Feuille: Les cinq cartes topographiques à partir desquelles le détail du timbre-poste a été extrait se prolongent sur le feuillet.

Timbres-poste et feuillet en forme de losange.

Layout: Geert Wille - Valeur des timbres-poste: ②

Format des timbres-poste: 30mm x 30mm

Format du feuillet: 120mm x 120mm

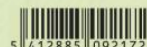
Composition du feuillet: 5 timbres-poste

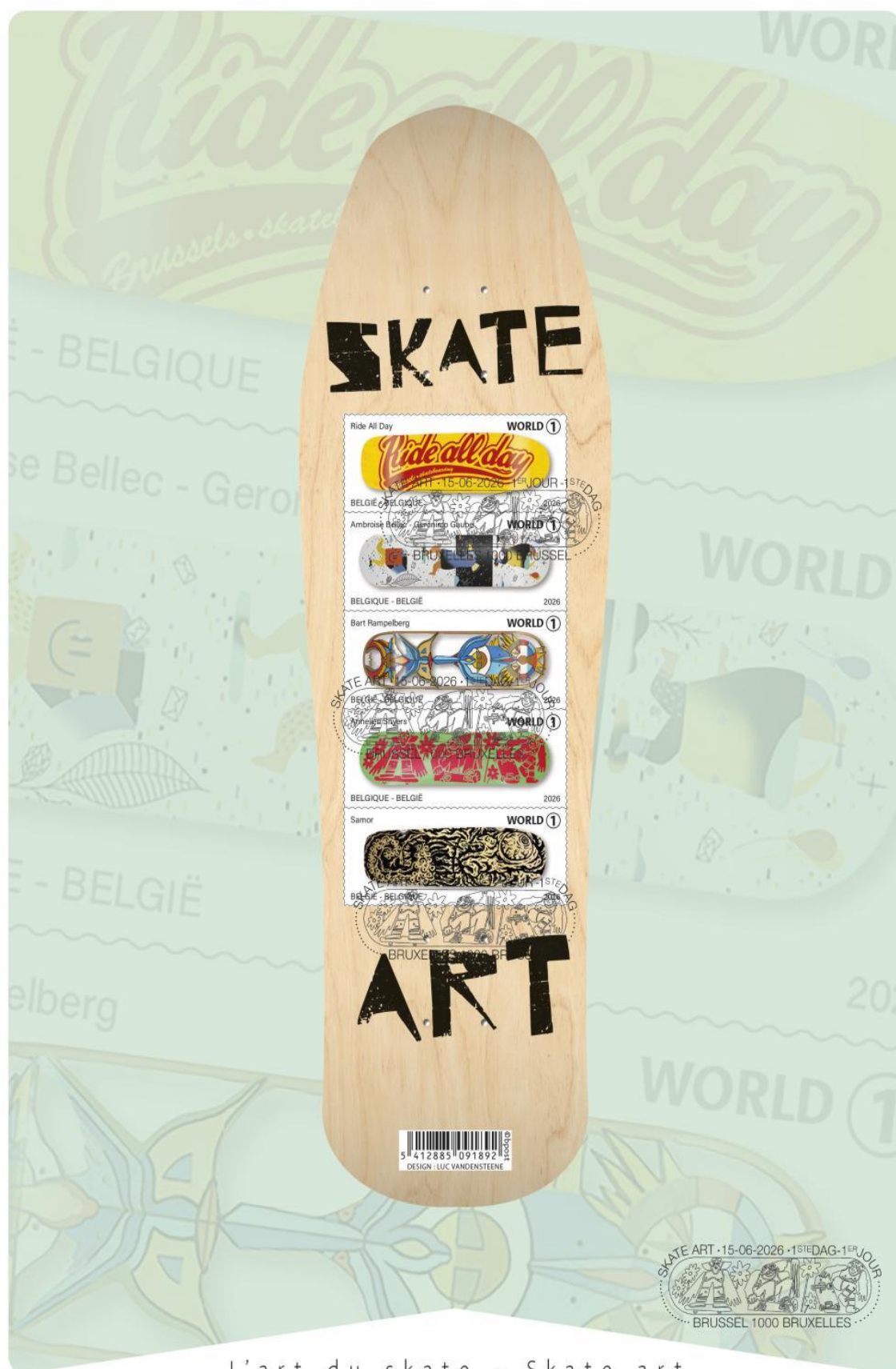
Papier: gommé blanc FSC - ISO 14001: Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure: 11 1/2 - Procédé d'impression: offset

Repro - impression: bpost Philately & Stamps Printing





L'art du skate - Skate art
FIRST DAY SHEET • 2026 - 12

L'ART DU SKATE

Avec leurs figures vertigineuses ou "tricks", les skateuses et skateurs font partie de l'espace public depuis 70 ans déjà. Au fil de ces décennies, le skateboard s'est développé comme un moyen d'expression artistique, une façon de s'affirmer.

Le skateboard a vu le jour dans les années 1950, l'idée étant alors de permettre aux adeptes du surf de pratiquer leur sport sur la terre ferme. Les planches à roulettes de l'époque ne comportaient pas encore de décorations, cette tendance n'a émergé qu'au cours des années 1970. C'est un jeune skateur californien, Wes Humpston, qui a eu l'idée de transformer son skate en toile et d'y apposer des dessins faits main inspirés de la culture graffiti. Il n'en fallait pas plus pour lancer une nouvelle mode.

L'image la plus célèbre figurant sur un skateboard est sans nul doute la "screaming hand" créée par l'Américain Jim Phillips en 1985 pour le compte de la marque Santa Cruz. D'autres entreprises surfèrent alors sur cette vague. La marque Santa Cruz existe toujours et continue de se baser sur ses créations légendaires des années 1980 et 1990. L'entreprise a même fabriqué des planches à l'effigie des Pokémon.

Autrefois ancré dans la sous-culture punk et anarchiste, le skateboard s'est fait une place dans la culture populaire au cours des dernières décennies. La dramaturge danoise Mette Ingvarsen, par exemple, a créé la pièce "Skatepark" en 2023, transformant la scène en véritable skatepark, ce qui lui permet de toucher un public plus large. Les grandes marques de skate concluent également des accords avec des maisons de couture réputées telles que Louis Vuitton ou Gucci. Les skateuses et skateurs ne sont pas unanimement favorables à la commercialisation du skateboard et beaucoup préfèrent que ce sport reste aussi proche que possible de sa sous-culture d'origine.

Nous sommes allés en reportage au sein du monde du skate belge dans le cadre de l'élaboration de cette émission de timbres-poste. L'un des timbres-poste est dédié au skate shop bruxellois "Ride All Day". Depuis 1994, soit plus de 30 ans, les fans de skate peuvent y compter sur les conseils d'Yves Tchao. Il a commencé à faire du skateboard en 1977, à l'âge de 11 ans, et c'est pour lui une authentique passion depuis lors. Dans les murs de "Ride All Day", tout le monde peut obtenir des conseils personnalisés, mais c'est aussi un centre communautaire, un lieu où skateuses et skateurs se rencontrent.

Bart Rampelberg est un autre nom bien connu dans le monde du skate belge. Avec Youssef Abaoud, il a lancé le collectif "Byrrrh and Skate", qui aménage des skateparks entièrement constitués de matériaux de récupération dans des bâtiments désaffectés de Bruxelles. Au travers de ce collectif, ils souhaitent également toucher les jeunes qui n'ont pas les moyens de faire du skateboard. Bart Rampelberg réalise en outre des œuvres d'art avec des skateboards récupérés, dont l'une est reproduite sur un des timbres-poste.

Nous pouvons aussi voir dans cette émission le travail des artistes belges Ambroise Bellec et Geronimo Gaube, qui ont conféré à un skateboard une touche postale. Annelien Snyers a pour sa part contribué au projet en dessinant un skateboard coloré, alors que celui de Samor revêt une tournure plus sombre. Ces cinq timbres-poste forment conjointement une représentation équilibrée de la richesse du skate art en Belgique.

CARACTÉRISTIQUES

Date d'émission : 15 juin 2026 - n°12

Thème : Depuis les années 1950, le skateboard est devenu un sport à part entière.

Plus qu'un sport même, puisque le skateboard est devenu une véritable culture et la planche de skateboard, un objet d'art.

Timbres-poste :

- a. Ride All Day
- b. Ambroise Bellec - Geronimo Gaube
- c. Bart Rampelberg
- d. Annelien Snyers
- e. Samor

Feuillet : Feuillet en forme de skateboard en bois

Conception : Luc Vandesteene

Valeur des timbres-poste : ① WORLD

Format des timbres-poste : 50mm x 20mm

Format du feuillet : 224mm x 70mm

Composition du feuillet : 5 timbres-poste

Papier : FSC autocollant

ISO 14001: Les timbres-poste conservés comme objets de collection atteignent ainsi la fin de leur cycle, tandis que les timbres oblitérés sont jetés avec les déchets papier et recyclés.

Tous les timbres-poste sont imprimés sur du papier certifié FSC.

Dentelure : 13 - Procédé d'impression : offset

Repro - impression : bpost Philately & Stamps Printing



Tirage / Oplage FDS :
1600 exempl.

SKATE ART

Skateboarders maken al zeventig jaar deel uit van de openbare ruimte met hun duizelingwekkende "tricks". Doorheen die jaren is het skateboard uitgegroeid als artistiek expressiemiddel, een manier om zich te profileren.

Skateboarden ontstond in de jaren '50, en was een manier voor surfers om hun sport ook op vaste grond te beoefenen. De skateboards van toen hadden nog geen illustraties, dat begon pas vanaf de jaren '70. Het was een jonge skater uit Californië, Wes Humpston, die het idee kreeg om zijn skateboard om te toveren tot een canvas en er handgemaakte tekeningen op aan te brengen, geïnspireerd door de graffiticultuur. En daarmee was de toon gezet. De bekendste afbeelding op een skateboard moet de "screaming hand" zijn die de Amerikaan Jim Phillips in 1985 ontwierp. Hij deed dit voor het merk Santa Cruz. Ook andere bedrijven pikten deze trend op. Het merk Santa Cruz bestaat nog steeds, en borduurt voort op hun legendarische designs uit de jaren '80 en '90. Het bedrijf maakte zelfs skateboards met Pokémon.

Het skateboard was ooit geworteld in een subcultuur van punk en anarchisme, maar vond de laatste decennia z'n weg naar de popcultuur. Zo maakte de Deense theatermaker Mette Ingvarsen in 2023 het theaterstuk "Skatepark", waar het podium een skateplek werd en zo een groter publiek bereikte. Grote skatemerken gaan ook samenwerkingen aan met grote modehuizen zoals Louis Vuitton of Gucci. Niet alle skaters zijn opgezet met de commercialisering van het skateboard, en willen de sport liefst zo dicht mogelijk bij de oorspronkelijke subcultuur houden.

We legden ons oor te luister bij de Belgische skatewereld bij de invulling van deze postzegeluitgifte. Eén van de postzegels is gewijd aan de Brusselse skateshop "Ride All Day". Al meer dan 30 jaar, sinds 1994, kunnen skaters rekenen op het advies van Yves Tchao. Hij begon in 1977 op elfjarige leeftijd te skaten en sindsdien is skateboarden zijn passie. Bij "Ride All Day" kan iedereen terecht voor gepersonaliseerd advies en fungeert het ook als een community hub, een plek waar skaters elkaar ontmoeten.

Nog een bekende naam in de Belgische skatewereld is Bart Rampelberg. Samen startte hij met Youssef Abaoud het collectief "Byrrrh and Skate", dat in leegstaande gebouwen in Brussel skateparks opricht die volledig uit recuperatiemateriaal bestaan. Ze willen met het collectief ook jongeren bereiken die niet de middelen hebben om te skateboarden. Bart Rampelberg maakt ook kunst met gerecupereerde skateboards, waarvan één op postzegel schittert.

Daarnaast zien we nog het werk van de Belgische artiesten Ambroise Bellec & Geronimo Gaube die een skateboard een postale toets gaven. Ook Annelien Snyers zorgde voor een kleurrijk skateboard en Samor gaat de donkere toer op. De vijf postzegels samen vormen een evenwichtige weergave van wat skate art te in België te bieden heeft.

KENMERKEN

Uitgiftedatum: 15 juni 2026 - nr 12

Thema: Sinds de jaren 1950 is skateboarden uitgegroeid tot een volwaardige sport.

Maar skateboards is meer dan sport, het is een heuse cultuur waarbij het skateboard een kunstobject wordt.

Postzegels:

- a. Ride All Day
- b. Ambroise Bellec - Geronimo Gaube
- c. Bart Rampelberg
- d. Annelien Snyers
- e. Samor

Blaadje: Blaadje in de vorm van een houten skateboard

Ontwerp: Luc Vandesteene

Waarde van de postzegels: ① WORLD

Formaat van de postzegels: 50mm x 20mm

Formaat van het blaadje: 224mm x 70mm

Indeling van het blaadje: 5 postzegels

Papier: FSC Zelfklevend

ISO 14001: Postzegels die als verzamelobjecten worden bewaard, bereiken daarmee het einde van hun cyclus, terwijl ontwaarde postzegels bij het papierafval worden gevoegd en gerecycled.

Alle postzegels worden op FSC-gecertificeerd papier gedrukt.

Tanding : 13 - Drukprocédé: offset

Repro - druk: bpost Philately & Stamps Printing

